



دانشگاه فنی و حرفه‌ای

دانشگاه فنر و حرفه ای استان مرکزی

معاونت فرهنگ و دانشجویان فنر و حرفه ای به میزبانر دانشگاه فنر و حرفه ای استان مرکزی برگزار مرنماید:



نخستین جشنواره جهاد همگانی شکوفایی فرهنگی

نخستین جشنواره جهاد همگانی شکوفایی فرهنگی

The First Festival Of Public Jihad Of Cultural Prosperity



آدرس دبیرخانه جشنواره: اراک، شهرک معلم، ابتدای بلوار شهیدای دولت

دانشگاه فنی و حرفه ای استان مرکزی

کدپستی: ۳۸۱۸۷۶۴۶۹۴ تلفن: ۰۸۶-۳۳۴۴۱۱۸۲

تمامی حقوق این آیین نامه متعلق به دانشگاه فنی و حرفه ای استان مرکزی و جشنواره ملی جهش می باشد

آیین نامه جشنواره جهش دانشگاه فنی و حرفه ای استان مرکزی



مقدمه

در عمل به منویات مقام معظم رهبری مدظله العالی در سال جهش تولید و با هدف جمع‌آوری ایده‌های فرهنگی در راستای شکوفایی فرهنگی جشنواره جهش (جهاد همگانی شکوفایی فرهنگی) برگزار می‌گردد. این جشنواره بصورت ملی و در چهار محور (فرهنگی و اجتماعی، مذهبی و اعتقادی، اقتصاد و کارآفرینی، نشاط و ورزش) به همت معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه فنی و حرفه‌ای با میزبانی دانشگاه فنی و حرفه‌ای استان مرکزی برگزار می‌گردد.

مهرداد احمدی رئیس دانشگاه فنی و حرفه ای استان مرکزی دبیر جشنواره جهش



بیت

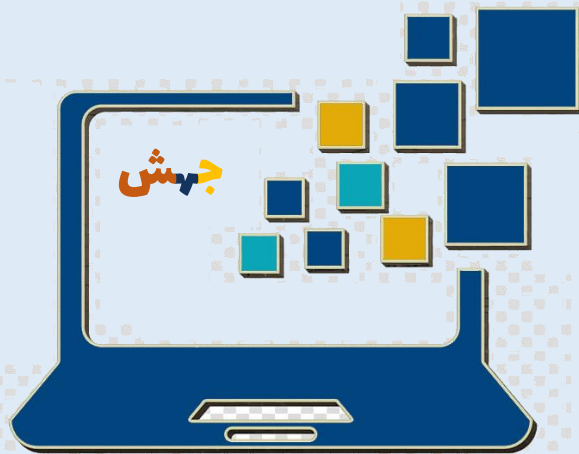
نخستین گام برای از میان برداشتن یک ملت، پاک کردن حافظه آن است. باید اعتقاداتش را، کتابهایش را، فرهنگش را، زبانش را از میان برد. باید برای آن ملت کتابهای تازه‌ای نوشت، سپس فرهنگ جدیدی جعل کرد به گونه ای که تاریخ و زبان جدیدی را برای آنها اختراع کرد، پس از گذشت زمان کوتاهی، ملت آنچه هست و آنچه بوده را فراموش می‌کند. این جنگ فرهنگی است که باید با روش های نوین با آن مقابله نمود. بر آن هستیم تا توسط کلیه عزیزان شرکت کننده در جشنواره، با ارائه ایده های نو در حوزه های مختلف در جهت تولیدات فرهنگی، و توزیع آنها به منظور گسترش فرهنگ و معارف اسلامی گامی موثر در مبارزه با تهاجم فرهنگی و ابتذال اخلاقی برداریم، که به بیان مقام معظم رهبری، از مصادیق مهم عمل صالح و از واجبات کفایی است.

اهداف جشنواره

- ۱ - حرکت در مسیر منویات مقام معظم رهبری مدظله العالی به ویژه در جهت اسلامی شدن جامعه و توسعه سبک زندگی ایرانی اسلامی
- ۲ - ایجاد بستر گفت و گو و تعامل سازنده بین فعالان فرهنگی
- ۳ - توسعه کمی و کیفی ایده‌های جدید فرهنگی در جشنواره
- ۴ - ایجاد انگیزه میان طرح‌های نوآورانه، کاربردی و خلاق در حوزه‌های مختلف فرهنگی، اجتماعی و مذهبی
- ۵ - ترویج آثار مکتوب در زمینه‌های فرهنگی، اجتماعی، دینی، قرآنی، سیاسی، هنری، ادبی و پژوهشی
- ۶ - شناسایی تولیدکنندگان و پدید آورندگان آثار فرهنگی، اجتماعی و دینی
- ۷ - گسترش تحقیق و پژوهش موضوعات تأثیر گذار بر فرهنگ جامعه
- ۸ - ایجاد فضای مناسب برای معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های نهفته در عرصه‌های فرهنگی
- ۹ - تقویت و نشر پژوهش‌های فرهنگی، اجتماعی و مذهبی با موضوع‌ها و در راستای غنی‌سازی فرهنگی
- ۱۰ - تعامل مختلف فرهنگی با مراکز داخل و خارج دانشگاه.

اهداف جشنواره

- ۱۱ - مطالعات راهبردی فرهنگی شامل اقتصاد فرهنگ، فرهنگ عمومی، حقوق فرهنگی، آینده‌پژوهی فرهنگی، فرهنگ و منش ایرانیان، چشم‌انداز فرهنگی ایران ۱۴۰۴، سرمایه فرهنگی و اجتماعی، هویت فرهنگی ایرانی اسلامی
- ۱۲ - تهیه و تدوین بانک جامع اطلاعاتی ایده‌های فرهنگی
- ۱۳ - تقویت خودباوری در حوزه فرهنگ
- ۱۴ - تبدیل تهدیدهای نرم به فرصت
- ۱۵ - بهره‌مندی از فضای مجازی با اجرای ایده‌های فرهنگی مرتبط



محورهای جشنواره

این جشنواره در ۴ محور اصلی و زیرشاخه‌ها بر اساس جدول ذیل برگزار می‌گردد:



۱- فرهنگی و اجتماعی

ردیف	عنوان
۱	نقش رسانه‌ها در نهادینه کردن تفکر جهادی در تحول فرهنگی
۲	معرفی سبک زندگی با شیوه‌های نوین (نرم افزارهای برنامه ریزی اشخاص)
۳	جنگ نرم، تهدیدها (ماهواره، شبکه‌های اجتماعی، گروهک‌های معاند و ...) و فرصت‌ها (صدور انقلاب اسلامی، توسعه فرهنگ اسلامی، ایثار، مدیریت جهادی، الگو سازی و ...)
۴	پدافند غیرعامل در حوزه فرهنگ
۵	مشوق‌های فرهنگی

تقویم جشنواره

زمان اطلاع رسانی و تبلیغات	مجری: اداره فرهنگی	مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۱۲ تا ۱۴۰۰/۹/۱۰
زمان تحویل آثار	مجری: مسئول فن آوری	مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۲ تا ۱۴۰۰/۹/۱۶
زمان داوری آثار	مجری: دبیر اجرای	مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۰ تا ۱۴۰۰/۱۰/۲۴
بازه اعتراض	مجری: دبیر اجرای	مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۸ تا ۱۴۰۰/۱۰/۲۷
معرفی آثار شرکت داده شده در جشنواره و اعلام نتایج	مجری: دبیر اجرای	تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۰
اختتامیه و تقدیر از آثار برتر و کارگاه‌های آموزشی	مجری: دبیر اجرایی	تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۵ تا ۱۴۰۰/۱۱/۱۸

قالب آثار

آثار شرکت کنندگان در قالب‌های ذیل قابل ارائه می‌باشند:

- ۱- تولیدات رسانه‌ای (نمایش، فیلم، نماهنگ، ایفونوگرافی، موشن گرافی و...)
- ۲- فنآوری (وب سایت، وبلاگ، نرم افزار، کتابخانه دیجیتال، اپلیکیشن‌های تلفن همراه، وایت پیپر و...)
- ۳- برپایی کارگاه‌های آموزشی، نمایشگاه پوستر و نقاشی
- ۴- تولید محتوا (دل نوشته، شعر، مقاله، نمایشنامه، داستان کوتاه و ...)
- ۵- دست ساخته‌ها و آثار هنری
- ۶- ایده و پیشنهاد مکتوب همراه با پروپزال ایده و ثبت در درگاه جشنواره

۱- فرهنگی و اجتماعی

۶	علل تاکید مقام معظم رهبری بر تولید و جهش تولید
۷	ارتباط حوزه‌های علمیه و دانشگاه در تحقق جهش فرهنگی
۸	الزامات قانونی و فرهنگی تحقق تفکر جهش در جامعه
۹	افزایش امید و خودباوری به مردم با برگزاری فعالیتهای فرهنگی
۱۰	روش‌های کار و یاریگری در سنت‌های قدیمی ایران و استفاده از آنان برای جهش در عرصه‌های مختلف
۱۱	نقش دانشگاه و حوزه‌های فرهنگی آن در توسعه و پیشرفت فرهنگ جهش تولید و افزایش اقتدار ملی
۱۲	نقش دانشگاه در تقویت اعتماد به نفس ملی
۱۳	ازدواج دانشجویی و ازدواج آسان
۱۴	راه‌های خنثی سازی تاثیرات روانی و سیاه‌نمایی توسط دشمنان انقلاب اسلامی و ایجاد یاس و ناامیدی آنها
۱۵	کرونا و تغییر نگرش فرهنگی در جامعه
۱۶	راهکارها و روش‌های مقاوم‌سازی ساختار فرهنگ کشور با تأکید بر دیدگاه‌های امام خمینی و مقام معظم رهبری
۱۷	برنامه عملیاتی در جهت جهش فرهنگی و افزایش سطح آگاهی جامعه بویژه نوجوانان و جوانان

۱- فرهنگی و اجتماعی

۱۸	نقش جهش تولید در مقابله با تاثیرات تحریم و تهاجم فرهنگی در جامعه
۱۹	طب اسلامی و فرهنگ سازی آن با نگرش جهش
۲۰	اتحاد و همدلی مردم برای مقابله با تهاجم فرهنگی
۲۱	روایت تلاش شبانه‌روزی و بی‌دریغ متخصصین برای جهش
۲۲	فعالیت‌های ارگان‌های مختلف کشور همچون سپاه، نیروی انتظامی، هلال احمر، ارتش و بسیج و شهرداری و ... در جهت جهش فرهنگی
۲۳	نقش هویت حرفه‌ای در بین دانشجویان و فرهنگ خودباوری
۲۴	توسعه فرهنگی محله بر محور مساجد
۲۵	روش‌های افزایش همبستگی ملی در میان دانشجویان دانشگاهها
۲۶	دانشجویان روستایی و فرهنگ غالب شهری و آینده‌نگری ازدواج
۲۷	فرصت‌ها و چالش‌های فرهنگی و اجتماعی در فضای مجازی
۲۸	معیارهای اجتماعی موثر در جهش فرهنگی (پراکندگی جمعیتی، اقلیم‌های جغرافیایی، تفاوت‌های قومی و...)

۲- مذهبی و اعتقادی



ردیف	عنوان
۱	راهکارهای پیاده‌سازی آموزه‌های اسلامی در جامعه
۲	ترویج فرهنگ جهادی
۳	پاسخگویی به شبهات علمی و مذهبی
۴	راه کارهای نوین احیای ارزشهای دینی (حجاب و عفاف، امر به معروف و نهی از منکر و...) در بستر فضای مجازی
۵	جایگاه ولایت، مهدویت و بصیرت دینی
۶	راهکارهای افزایش گرایش به دین در نسل جوان

۲- مذهبی و اعتقادی

ردیف	عنوان
۷	روش‌های نوین ارائه منابع دینی به نسل جوان (قرآن، نهج البلاغه، صحیفه سجادیه و ...)
۸	مقابله با ابزار نرم تقدس زدایی در مراسمات مذهبی و تلاش برای تبدیل آنها به شکل گردهمایی و جشن‌های خیابانی
۹	اشاعه سبک زندگی ایرانی اسلامی فرزندان و تکنولوژی
۱۰	نقش هیات‌های مذهبی در جهش فرهنگی
۱۱	نقش تشکلهای فرهنگی اعم از کانون‌های فرهنگی و سمن‌ها و... در جهش فرهنگی
۱۲	راهکارهای احیا سنت حسنه وقف و اشاعه وقف فرهنگی
۱۳	فرهنگ ایثار و شهادت

۳- اقتصاد و کار آفرینی



ردیف	عنوان
۱	جایگاه کار آفرینی در آموزه‌های دینی
۲	اقتصاد دانش بنیان در حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی
۳	نقش فرهنگ اجتماعی و دینی در جهش تولید ملی و اقتصاد مقاومتی
۴	نقش ارگانه‌های اقتصادی (صنایع، بانک‌ها و ...) در جهت جهش تولید و تاثیر آن بر سلامت جامعه
۵	نقش دانشگاه در تربیت نیروی متخصص و متعهد
۶	وضعیت کشور در حوزه‌های اقتصادی و فرهنگی در جوامع کوچک روستایی
۷	کار آفرینی در حوزه گردشگری و ایرانشناسی
۸	کار آفرینی در حوزه ورزش

۴- نشاط و ورزش



ردیف	عنوان
۱	تفریح و سرگرمی و ارائه الگوی تفریح اسلامی
۲	ورزش همگانی
۳	ایرانگردی و ایرانشناسی
۴	ورزش، امنیت و نشاط اجتماعی
۵	راهکارهای بالابردن نشاط جمعی و افزایش امید به آینده
۶	ترویج فرهنگ ملی و نشاط جامعه
۷	چالش‌ها و فرصت‌های کار آفرینی در ورزش
۸	آسیب شناسی ورزشی و حرکات اصلاحی

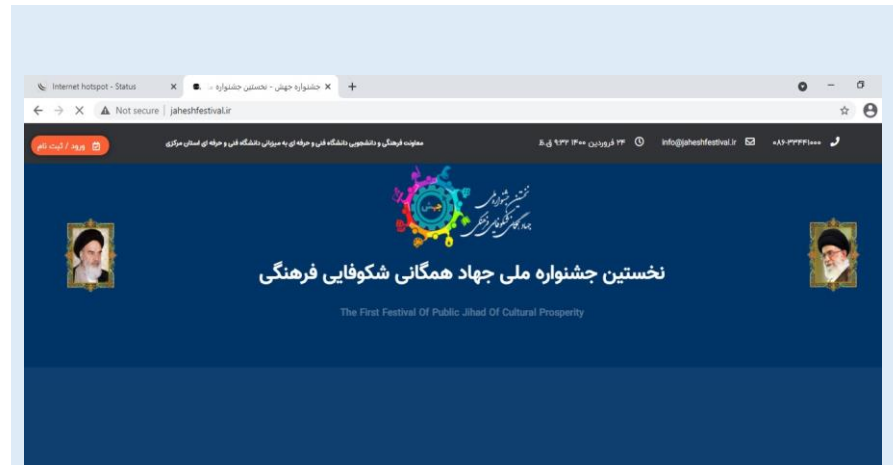
شرایط شرکت و ثبت نام در جشنواره

- ۱- ثبت نام از طریق درگاه جشنواره به آدرس <http://jaheshfestival.ir> صورت می‌پذیرد و هرگونه اطلاع رسانی به داوطلبین از طریق همین سایت انجام می‌شود.
- ۲- جهت ثبت نام پس از ورود به سامانه و تکمیل مشخصات فردی در مرحله بعدی به انتخاب رشته های مد نظر اقدام نموده و پس از پایان مراحل و تایید سامانه پرینت ثبت نام را دریافت و در صورت نیاز به ارسال اصل اثر می‌بایست پرینت ثبت نام به همراه اثر به دبیرخانه جشنواره تحویل نماید.
- ۳- به آثار کپی شده در همه رشته‌ها، بخش‌ها و همچنین به موضوعات مغایر با بخشنامه، امتیازی تعلق نمی‌گیرد.
- ۴- چنانچه در هر مرحله‌ای از برگزاری جشنواره و حتی پس از اختتامیه مشخص شود اصالت آثار شرکت داده شده مخدوش می‌باشد یا شخصی دیگر مدعی آن اثر باشد، در صورت اثبات ادعا، کلیه جوایز اعطا شده پس گرفته و شخص خاطی باید جوابگوی تبعات قانونی باشد.
- ۵- اثر نباید قبلاً در مسابقه و جشنواره دیگری شرکت داده شده باشد و مربوط به همان سال جاری باشد.

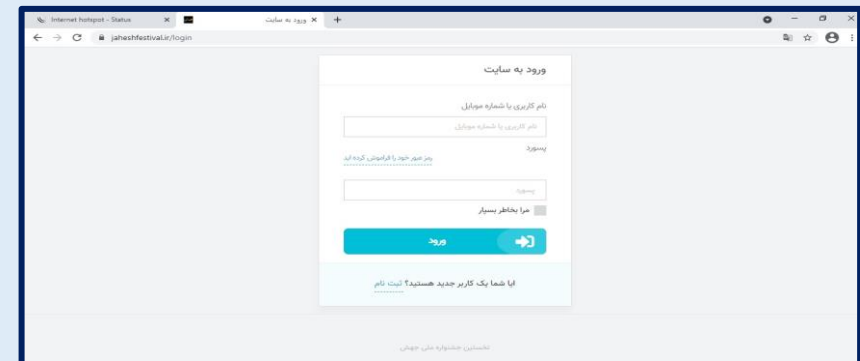
شرایط شرکت و ثبت نام در جشنواره

- ۶- در بخش ایده هر یک از موارد زیر به تنهایی می‌تواند موجب رد ایده شود:
 - عدم رعایت ساختار
 - ایده متعلق به دیگری باشد.
 - ایده برگرفته از اینترنت باشد.
 - هیات داوری باید ایده را با موضوع آیین نامه تطبیق و تأیید نماید.
 - هیات داوری پس از بررسی و مطابقت با ارزش های علمی و معیارهای تعیین شده به دبیرخانه ارسال نمایند.

شرایط شرکت و ثبت نام در جشنواره

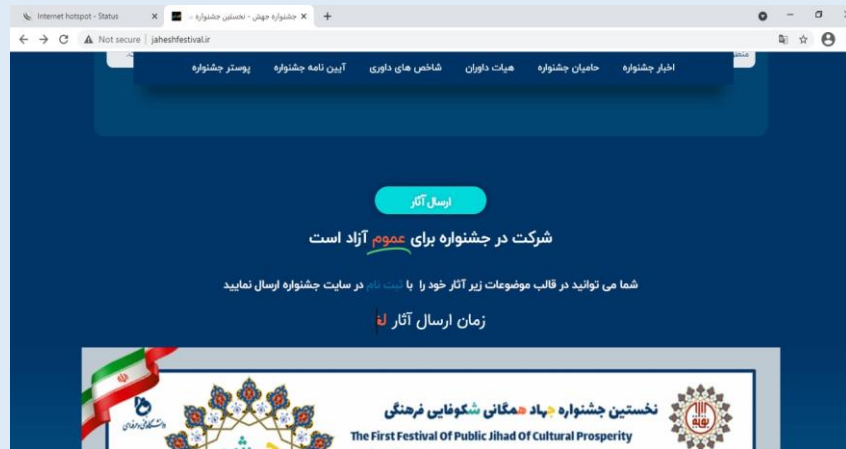


سایت جشنواره ملی جهاد همگانی شکوفایی فرهنگی
<http://jaheshfestival.ir>

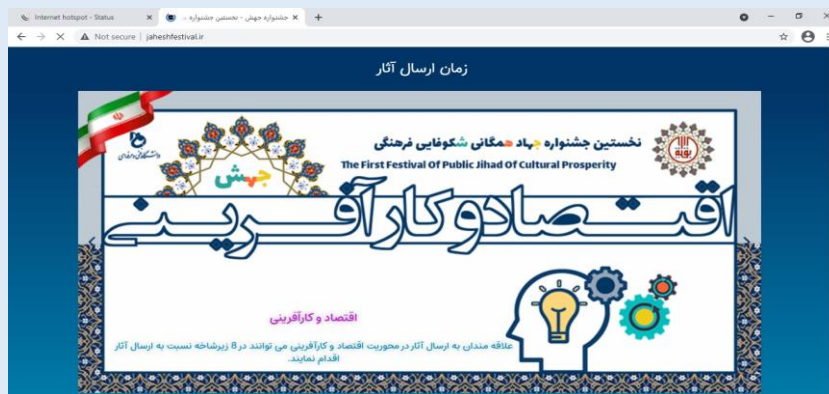


ورود و ثبت نام در سایت جشنواره ملی جهاد همگانی
شکوفایی فرهنگی

شرایط شرکت و ثبت نام در جشنواره



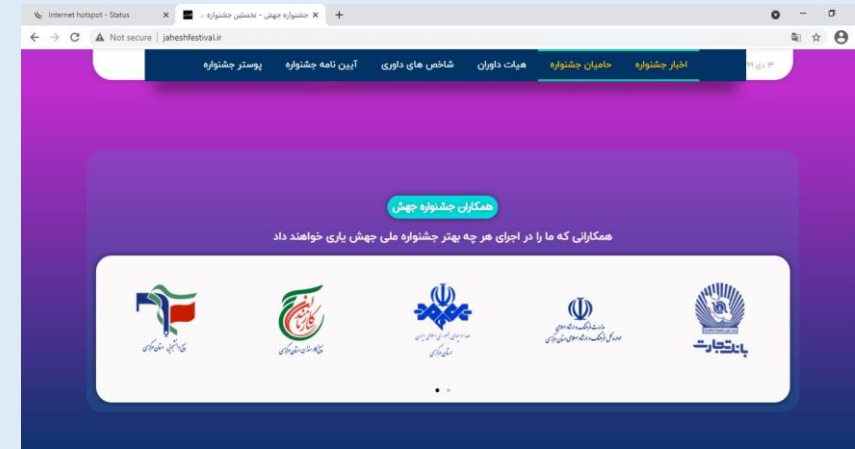
نحوه و زمان ارسال آثار در سایت جشنواره ملی جهاد همگانی شکوفایی فرهنگی



محوریت ها و زیر شاخه های سایت جشنواره ملی جهاد همگانی شکوفایی فرهنگی



بنر و پوستر جشنواره جهش در بیلپورد شهری سازمان تبلیغات اسلامی

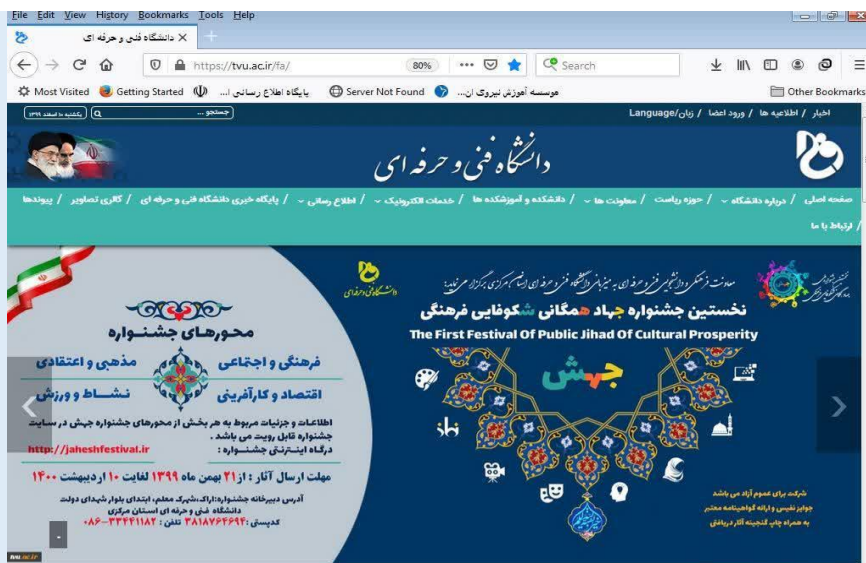


همکارانی که در اجرای هر چه بهتر جشنواره ملی جهاد همگانی شکوفایی فرهنگی یاری خواهند داد

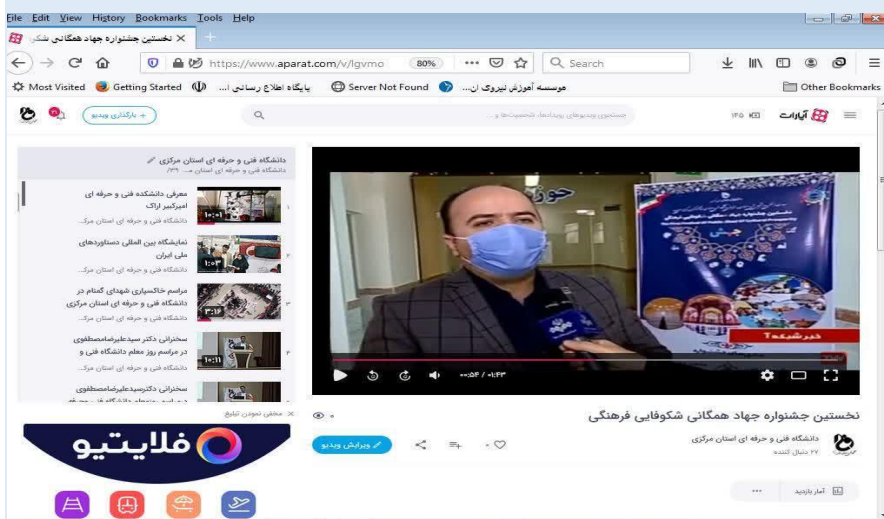


کارت دعوت جشنواره ملی جهاد همگانی شکوفایی فرهنگی ارسالی به سازمان ها

اسلایدر جشنواره جهش خبر برگزیده و صفحه اصلی سایت دانشگاه فنی و حرفه ای سازمان مرکزی



فیلم مصاحبه با ریاست دانشگاه از رونمایی سایت جشنواره جهش در آپارات



نمونه ابلاغ های جشنواره ملی



نمونه ابلاغ های جشنواره ملی جهاد همگانی شکوفایی فرهنگی ارسالی به سازمان ها

ارسال پوستر و اطلاع رسانی جشنواره جهش در کانال های پیام رسان

جوایز جشنواره

۱- به کلیه حائزین رتبه جایزه اهدا خواهد شد.

۲- پرداخت هدایای برگزیدگان با توجه به امتیازات از طریق سایت معاونت دانشجویی و فرهنگی اعلام و قابل پرداخت می باشد.

۳- هدایای شامل لوح تقدیر و تندیس جشنواره از طرف معاونت دانشجویی و فرهنگی اعطاء و هدایای نقدی می باشد.

۴- دانشجویانی که در جشنواره شرکت و گواهی حضور دریافت نمایند، از امتیاز ۲ نمره تشویقی (دروس تخصصی) بهره مند می گردند.

۵- هدایای تنها به برگزیدگانی تعلق می گیرد که در مراسم اختتامیه شرکت نمایند.

۶- حدنصاب امتیازات قابل کسب برای تعیین نفرات اول تا پنجم مرحله واحدی.

امتیاز ۱۰۰ تا ۹۰ نفر اول

امتیاز ۸۹ تا ۸۰ نفر دوم

امتیاز ۷۹ تا ۷۰ نفر سوم

امتیاز ۶۹ تا ۶۰ نفر چهارم

امتیاز ۵۹ تا ۵۰ نفر پنجم

