

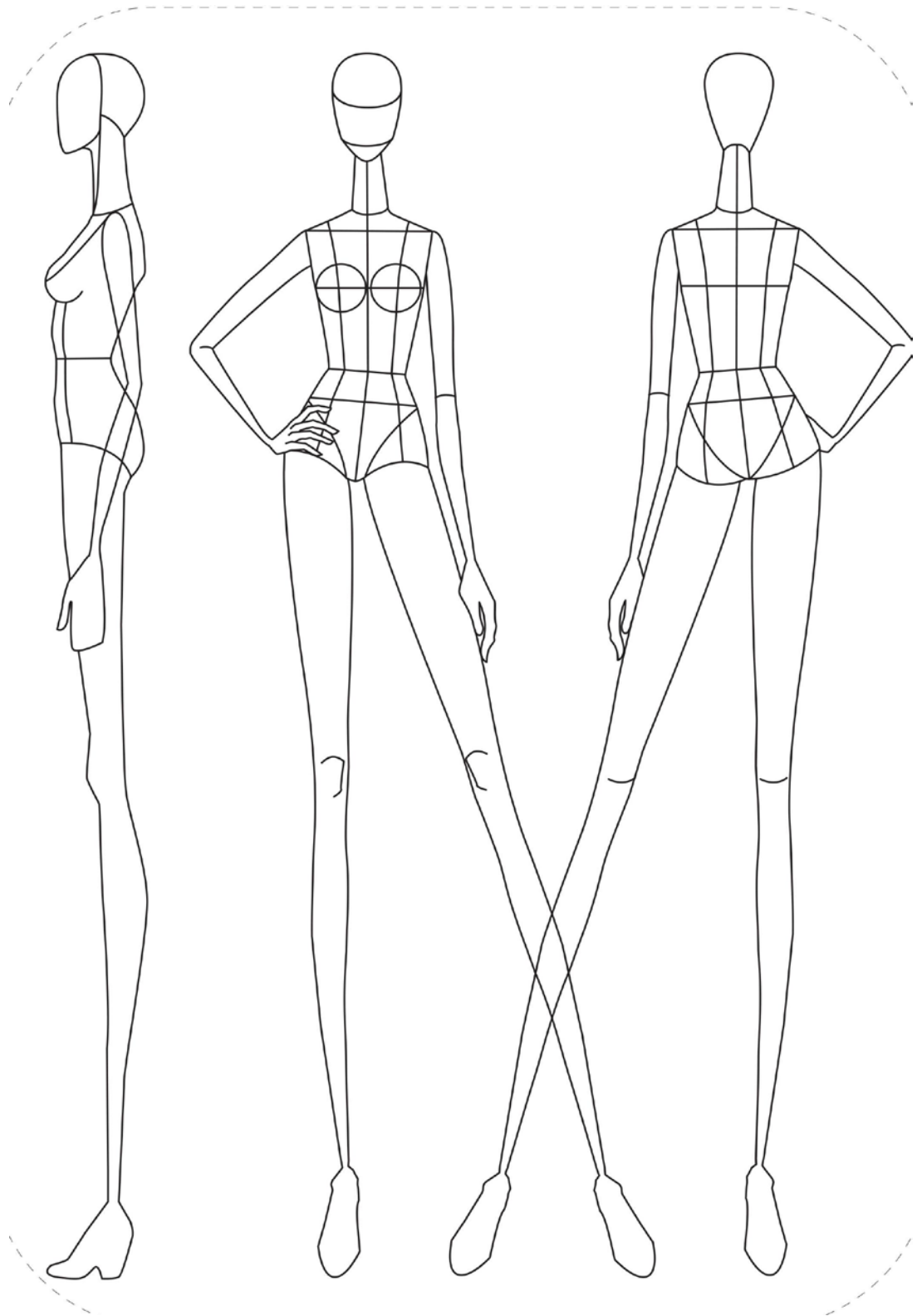
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
خَلَقَ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضَ
وَالَّذِي يُضَوِّبُ الْمَوْتِ
وَالَّذِي يُضَوِّبُ الْمَوْتِ
وَالَّذِي يُضَوِّبُ الْمَوْتِ

جزوه طراحی لباس ۳

مدرس : فرشته یادگار

۶ جلسه

آموزشکده فنی و حرفه ای دختران نی ریز

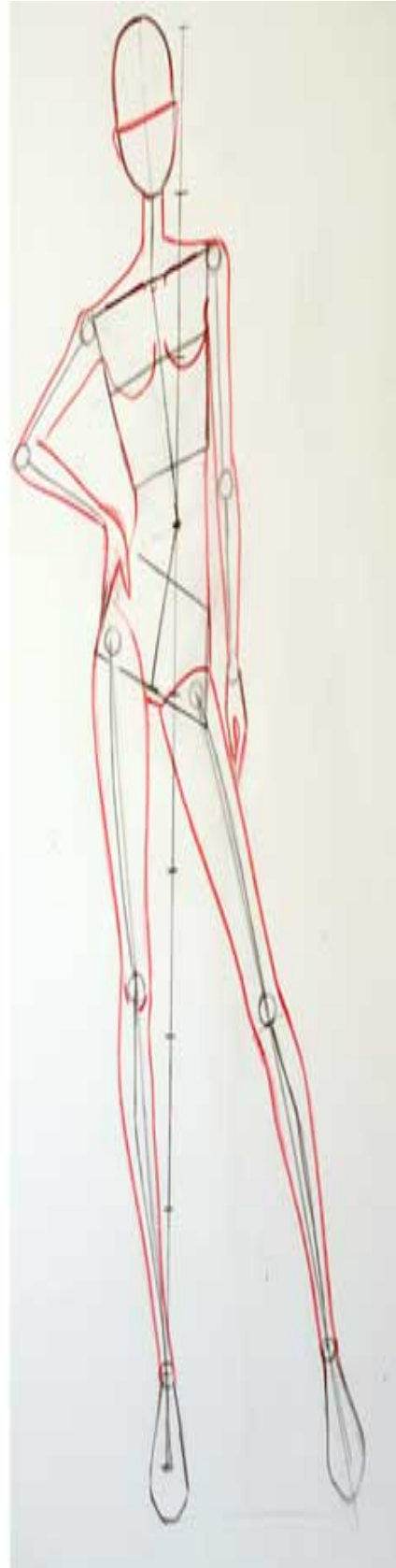
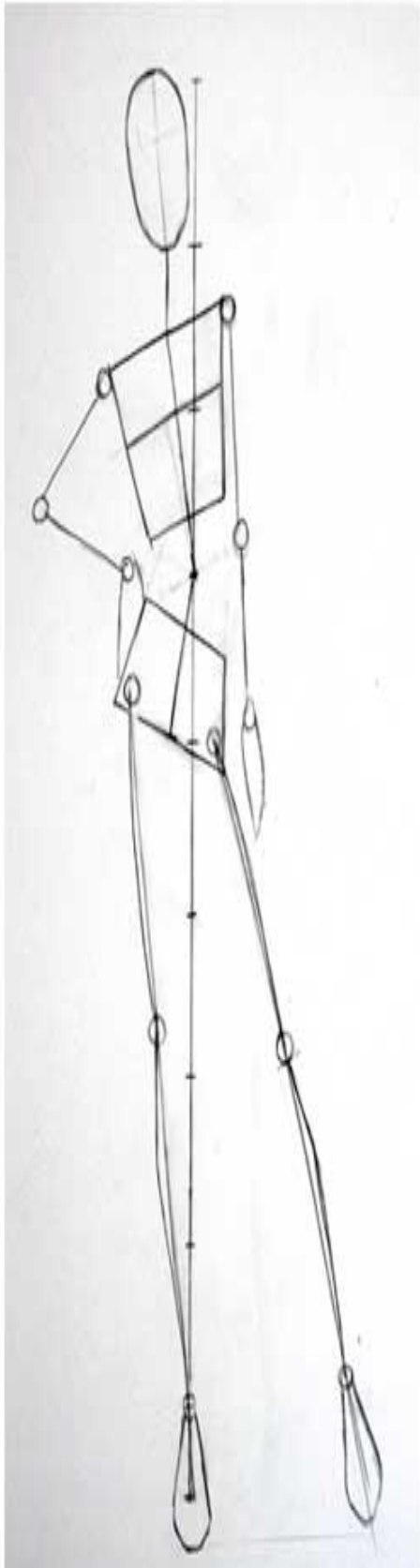


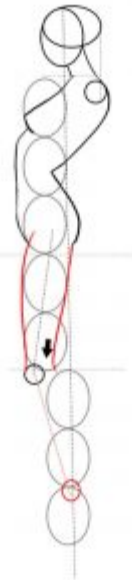
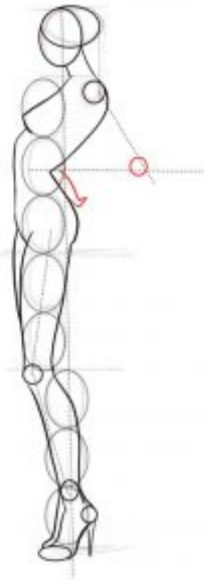
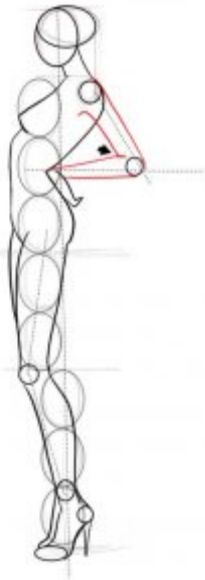
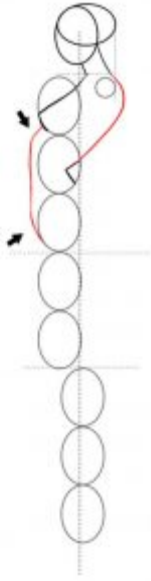


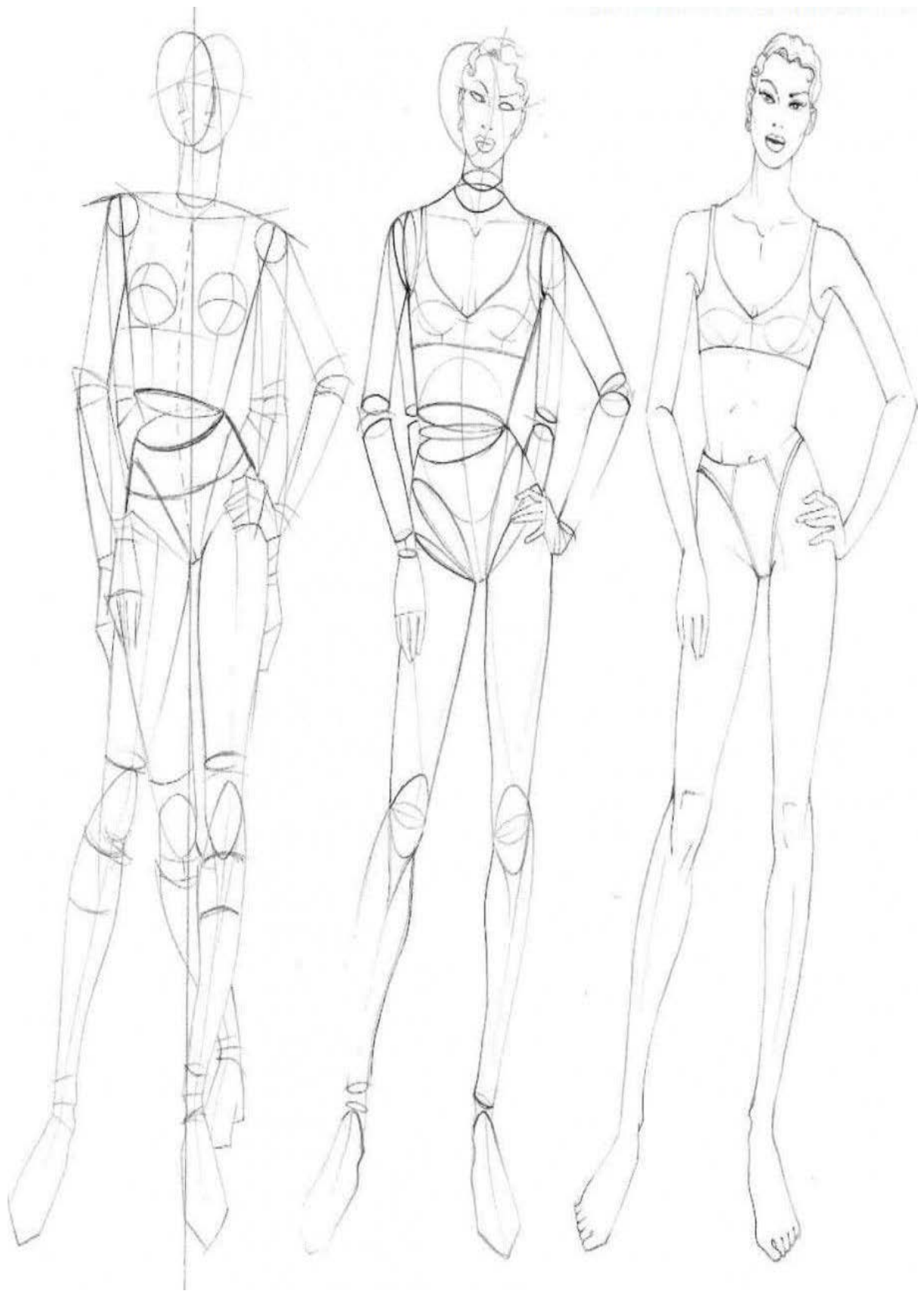


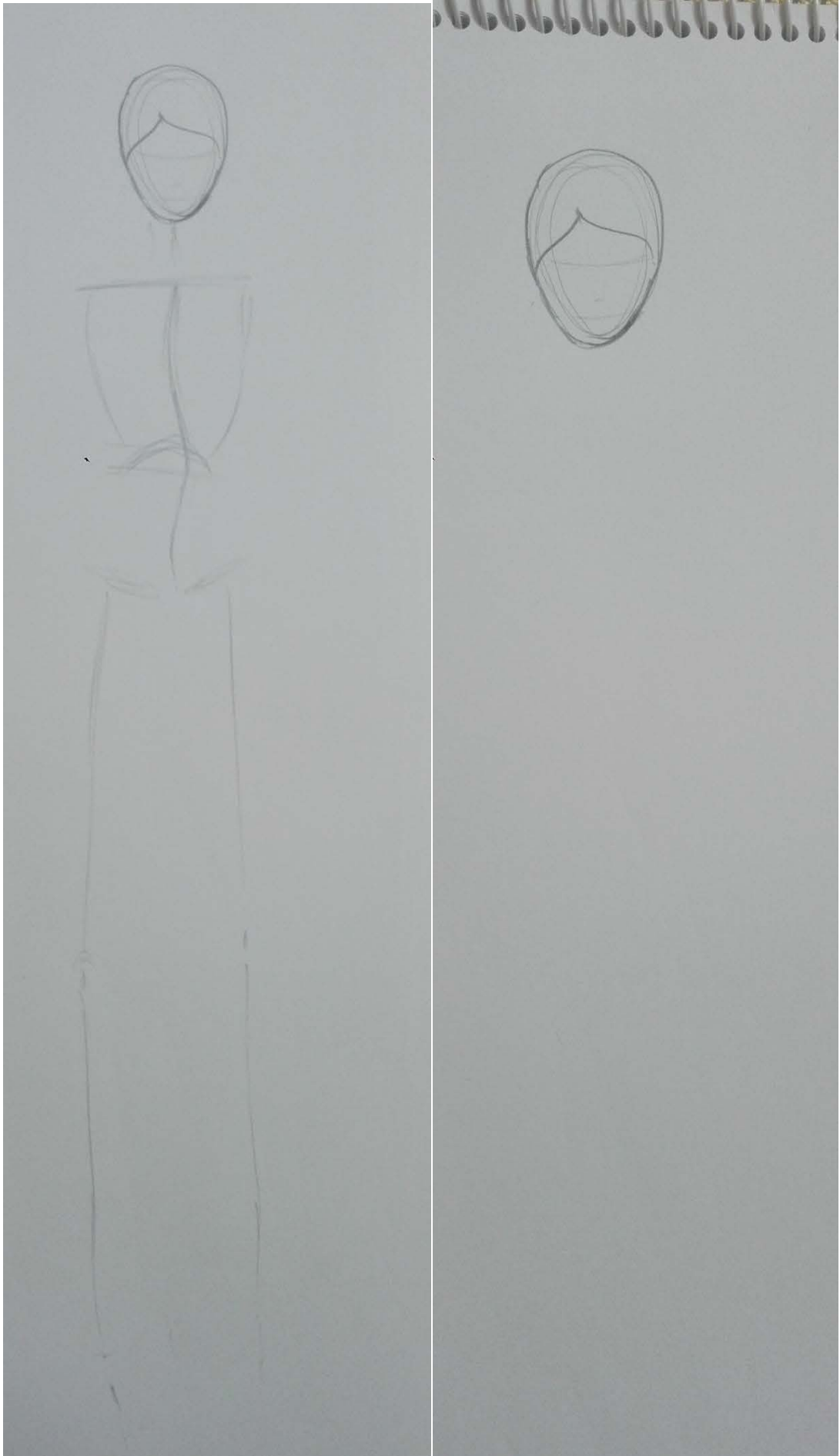


















خصوصیات مان‌تو اداری و لباس فرم مناسب

خصوصیات مان‌تو اداری و لباس فرم مناسب پوشیدن لباس فرم اداری پدیده تازه ای نیست سالیان درازی است که شاغلین در حرفه های مختلف از لباس کار مخصوص استفاده می کنند. انواع لباس کار مردانه و لباس فرم زنانه طراحی شده که هر کدام ویژگی های خاصی دارند. هر مان‌تو اداری و لباس کاری را نمی توان برای سایر ادارات و شرکت ها استفاده کرد. لباس فرم اداری ، مخصوص هر ارگان و با توجه به هدف سازمانی طراحی می شود. لباس فرم ارتش از اولین لباس های اداری در دنیاست ولی امروزه با صنعتی شدن جهان و شاغل شدن افراد در واحدهای اداری، یونیفورم هماهنگ اداری در همه ارگان ها استفاده می شود. در این مطلب با لباس فرم اداری و مان‌تو فرم اداری بیشتر آشنا می شویم.

مان‌تو اداری چیست؟

مان‌تو فرم اداری تن پوش ویژه بانوان شاغل در ارگان ها و سازمان ها است که برای حضور در محل کار، پوشیدن آن الزامی است .مان‌تو اداری دارای طراحی زیبا و شکیل بوده، خوش فرم و خوش استایل دوخته می شود. در برخی از ادارات و موسسات دولتی و خصوصی پوشیدن لباس فرم اداری برای آقایان و مان‌تو اداری برای خانم ها اجباری است. مدیران سازمان های معتبر برای بالا بردن پرستیژ کاری کارکنان و ایجاد روحیه خوشپوشی تمایل به استفاده از مان‌تو اداری و لباس فرم اداری دارند. طراحی لباس فرم با توجه به معیارهای مدیریت و در نظر گرفتن المان های زیبایی شناختی توسط افراد با تجربه انجام می شود. حتی بسیاری از افرادی که

لباس فرم مشخصی ندارند نیز تمایل دارند از لباس رسمی اداری برای محل کار استفاده کنند.

چرا پوشیدن لباس فرم اداری و مانتو اداری مهم است؟

هر چند این مدیران سازمان ها و ارگان ها هستند که بر پوشش فرم اداری کارمندان تاکید دارند ولی تنها کارفرمایان از منافع لباس فرم یک دست سود نمی برند. به طور معمول این لباس برای ۳ طیف مختلف در هر سازمان منافی را به همراه دارد. در یک تقسیم بندی ساده می توان چنین در نظر گرفت :

۱ (منافع کارفرما)

۲ (منافع کارکنان)

۳ (منافع مشتری)

۱ (منافع کارفرما)

چرا کارفرما از لباس فرم اداری و مانتو اداری هماهنگ در شرکت خود سود می برد؟ سرمایه گذاری در طراحی و دوخت لباس فرم برای کارفرمایان هزینه بر است ولی با توجه به منافع آن، هیچ تردیدی برای صرف هزینه بیشتر در این زمینه باقی نمی ماند. بدون تردید کارفرمایانی که در شرکت خود پوشیدن لباس فرم رسمی را اجباری اعلام می کنند جنبه های مثبت این کار را هم در نظر می گیرند. الزام به پوشیدن مانتو اداری و لباس فرم به کارمندان، یک بازی برد-برد برای صاحبان مشاغل و مدیران است برخی از این مزایا عبارتند از :

افزایش بهره وری کارکنان

بررسی ها نشان دهنده آنست که پوشیدن لباس فرم یک دست بهره وری کارمندان را افزایش می دهد. افزایش بهره وری و بازدهی مطلوب شاغلین در یک سازمان

موجب بالندگی و شکوفایی نهاد و ارگان ذیربط خواهد شد. طی یک نظر سنجی بیش از نیمی از کارکنان نسبت به پوشیدن لباس فرم و مانتوی اداری احساس خوبی داشتند و آن را مثبت ارزیابی کرده اند. در این مورد کارمندان آقا و خانم های کارمند در نظر سنجی شرکت کرده اند و هر دو گروه رضایت خود را از پوشش هماهنگ رسمی اعلام کرده اند

لباس اداری و نقش آن در برندینگ

بدون تردید لباس فرم کارکنان ابزاری کارآمد برای موفقیت نام تجاری سازمان است. صرف هزینه برای طراحی و دوخت لباس فرم در برابر ارزش تبلیغاتی این لباس بسیار مقرون به صرفه است. در نظر داشته باشید که امکان طراحی مانتو اداری و لباس فرم با طرح مورد نظر سازمان یک امکان تبلیغاتی موثر است. برای مثال مانتو فرم اداری شرکت های هواپیمایی و فروش بلیط معرف شرکت مربوط و هویت کاری آن است. کدام رسانه تبلیغاتی می تواند با هزینه ای اندک، تبلیغاتی وسیع را هدایت کند؟ در عصر حاضر تبلیغات غیر مستقیم بهترین راه برای موفقیت کسب و کار است

به جای تبلیغات متداول یک لباس فرم اداری شیک را برای کارمندان در نظر بگیرید. درج لوگوی سازمان روی لباس و استفاده از رنگ سازمانی، بهترین شیوه برندسازی است که نیازی به توضیح و تفسیر ندارد. ظاهر یک دست و شیک تیم همکاران نشان دهنده حرفه ای بودن و اعتبار برندینگ شرکت است. اگر فکر می کنید حرفه ای هستید چرا برای کارمندان مانتو اداری شیک و لباس فرم خریداری نمی کنید؟

راحتی و ایمنی لباس کار

مانتو اداری شکیل و زیباست. این مانتو نشان دهنده هویت سازمان است ولی انواع

لباس فرم اداری می توانند به نوعی ایمنی کارکنان را نیز فراهم کنند. برخی از لباس های فرم دارای خواص ویژه ای هستند که با توجه به نوع کار در نظر گرفته می شود. مثلا لباس های فرم کار می تواند ضد حریق، ضد اشعه های آلوده و یا شب نما باشد. این موارد با توجه به شرایط کاری کارکنان کار بررسی می شود. ایمنی در محیط کار بسیار مهم است و مدیران ارگان های دولتی و خصوصی روی آن سرمایه گذاری می کنند.

۲) منافع کارکنان

چرا کارکنان از پوشیدن لباس فرم هماهنگ استقبال می کنند؟ بدون تردید یکی از دغدغه های شاغلین پوشیدن لباس مناسب در محیط کار است. به خصوص خانم ها بیشتر درگیر تهیه مانتو اداری هستند. فرم لباس سبک و سلیقه فرد را مشخص می کند و استایل هر فرد با سبک لباس پوشیدن ارتباط دارد. چنانچه افراد با فرهنگ ها و سلاقی متفاوت در یک محیط اداری از لباس های متفاوتی استفاده کنند، تفاوت های فردی و نابرابری ها بیشتر دیده می شود. بدون تردید استفاده از لباس فرم اداری و مانتو اداری برای کارکنان شاغل در یک اداره منافی را در بر دارد از جمله :

• احساس برابری و هم سطح بودن کارکنان با همکاران در محیط اداری

• ظاهری شکیل و متناسب با محیط کار

• عدم نگرانی برای تهیه لباس های اداری مناسب محل کار

• صرفه جویی در هزینه های خرید لباس با قیمت های بالا

• ایجاد روحیه مثبت و بازدهی مطلوب کارکنان

۳) منافع مشتری

پوشیدن مانتو اداری هماهنگ و لباس فرم اداری چه تاثیری روی مشتری دارد؟ دغدغه اصلی صاحبان کسب و کار دیده شدن توسط مشتری است. لباس فرم اداری ابزاری مناسب برای نیل به این هدف است. مشتری با ورود به یک اداره یا مرکز خرید و ... با افراد زیادی روبرو می شود و نمی داند چه کسی مسئول رسیدگی به مشکل اوست. مانتو اداری و لباس فرم راه ساده ای برای شناسایی کارمندان توسط مشتری است. شرکت ها و سازمان هایی که بتوانند روی مشتری تاثیر مطلوب بگذارند همیشه موفق تر هستند. همه تلاش های مدیران و کارکنان در ارگان ها برای جلب نظر مشتری است. بدون تردید این مشتری است که بقا و ماندگاری یک شرکت را تضمین می کند. مانتو اداری و لباس فرم اداری بیشترین تاثیر را در ایجاد تصویر ذهنی مطلوب برای مشتریان دارد.

مشتری کارمندان را از روی ظاهر قضاوت می کند و این پیشداوری ذهنی روی تصمیم گیری تاثیرگذار است. حال آنکه پوشیدن لباس فرم هماهنگ حس خوب حرفه ای بودن را به مشتری انتقال می دهند. در یک نظر سنجی که توسط JD Power و Associates انجام شده پرسشنامه هایی در اختیار مشتریان قرار گرفت و نتیجه بسیار شگفت انگیز بود. در حدود ۴۰ درصد از افراد پاسخ دهنده کارمندان با پوشش هماهنگ را حرفه ای و متخصص می دانند. بیش از ۵۲ درصد از پاسخ دهندگان، کارمندان با لباس فرم یک دست و مانتو اداری را افرادی قابل اعتماد تر دانسته و مایلند به پیشنهادات شان عمل کنند. ۵۴ درصد از افراد پاسخ دهنده در این نظرسنجی نیز با کارمندان اونیفورم پوش احساس راحتی بیشتری داشته اند. نتایج این نظرسنجی عمومی نشان دهنده تاثیر مثبت مانتو اداری و لباس فرم اداری بر روی رفتار مشتری است.

بهترین پارچه برای دوخت مانتو اداری کدام است؟

جنس پارچه مانتو اداری و لباس فرم

لباس فرم اداری یک یونیفورم است که می تواند از انواع پارچه ها دوخته شود. اما اگر راحتی کارمندان را در نظر بگیرید باید از پارچه های مناسب برای دوخت مانتو اداری استفاده کنید. اغلب ادارات دو دست لباس فرم تابستانی و زمستانی را برای کارکنان در نظر می گیرند که مناسب با وضعیت هوا و دما انتخاب می شوند. به طور معمول پارچه هایی با الیاف طبیعی و نخ برای دوخت مانتو اداری مناسب تر هستند. لباس فرم نباید موجب تعریق بیشتر شود بلکه باید پارچه های اونیفورم اداری سبک و خنک باشد. پارچه های رسمی با رنگ ثابت مناسب دوخت لباس فرم اداری هستند

فاستونی پارچه ای مناسب برای تهیه کت و شلوار اداری است که می تواند در دوخت مانتو فرم اداری هم استفاده شود. دیگر پارچه مناسب برای خانم های کارمند ترگال است. این پارچه سبک و راحت بوده و تن خور خوبی هم دارد. استفاده از کتان، ویسکوز، فیونا، پرادو، کجراه و پارچه پرشیا نیز برای مانتو اداری رایج است. آنچه مهم است ضد چروک بودن پارچه مانتویی است. برای اینکه ظاهری آراسته و شکیل داشته باشید باید همیشه لباس فرم آراسته و بدون چروک را بپوشید. ظاهر ژولیده مناسب محل کار نیست و احساس بی کفایتی را القا می کند. ضد چروک بودن پارچه مانتو اداری از اتلاف وقت برای اتوکشی های مکرر هم جلوگیری می کند

رنگ مناسب مانتو فرم اداری برای خانم ها

مانتو اداری از پوشاک رسمی بانوان است و باید با دقت بیشتری انتخاب شود. خانم های شاغل در ادارات و سازمان ها تمایل دارند از انواع مانتو اداری استفاده کنند. حتی اگر اجباری از سمت مدیریت برای پوشیدن لباس فرم هم نباشد، مانتوهای

اداری خیال خانم ها راحت می کند. لباس اداری تعریف مشخصی دارد و نیازی نیست مدت ها وقت خود را صرف ست کردن و استایل مناسب کنید. بدیهی است یک مانتوی شیک رسمی مناسب محیط اداری و کاری است که می تواند از رنگ های خاصی هم انتخاب شود. مناسب ترین رنگ برای لباس فرم اداری خانم ها رنگ های کرم، سرمه ای، مشکی، طوسی، خاکستری، بژ و قهوه ای است. مانتو شلوار اداری می تواند تک رنگ و یا از دو رنگ متفاوت کار شود. طراحی لباس فرم اداری تعیین کننده رنگبندی آن است

سایز لباس فرم اداری مناسب

شرایط کاری ایجاب می کند که از پوشیدن لباس های بسیار تنگ و ناراحت کننده پرهیز کنید. مانتو اداری باید راحت باشد و مانع تحرک عادی روزانه در محیط کاری نشود. سایز مناسب لباس همان اندازه ای است که در آم احساس راحتی می کنید. لباس های تنگ و چسبان در محیط کاری یک انتخاب کاملا اشتباه است که قدرت مانور و حرکت تان را محدود می کند. بنابر این پوشیدن مانتوهای کشی در محیط های اداری چندان توصیه نمی شود.

انتخاب لباس فرم اداری و مانتو شلوار اداری زنانه

فرم های محدودی برای مانتو اداری در نظر گرفته می شود که اغلب حالت رسمی دارند. این طرح ها برازنده اندام خانم های شاغل هستند به شرطی که هنگام خرید دقت های لازم انجام شود. برای اینکه استایل رسمی شیک و مناسبی را داشته باشید مانتو اداری را مناسب با شکل اندام و تیپ بدن خود انتخاب کنید. فرم بدن هر فرد معیار مناسبی برای انتخاب لباس شکیل است. ساده ترین مانتو شلوار اداری اگر مناسب اندام تان باشد، زیبا و شیک دیده می شود. اندام افراد از لحاظ چاقی و

لاغری یا کوتاهی و بلندی تفاوت دارد، برای انتخاب مانتو اداری مناسب بر اساس اندام پیشنهادات طراحان ” آرا فرم ” را در نظر بگیرید:

مانتو اداری مخصوص خانم هایی با قد کوتاه

انتخاب یک مانتوی ساده اداری تک رنگ برای خانم های قد کوتاه توصیه می شود. تضاد رنگی بالاتنه و پایین تنه مانتو موجب کوتاه تر دیده شدن شده و اصلا پیشنهاد نمی شود. از مانتو اداری کمردار استفاده کنید تا کمی کشیده تر و بلندتر دیده شوید. رنگ مانتو و شلوار را یک دست و از رنگ های خنثی انتخاب کنید این رنگ ها مناسب اندام شماسست و ظاهر را شیک تر نشان می دهد. مانتو شلوارهای تیره رنگ هم انتخاب خوبی هستند بهتر است شلوار راسته با قد تا مچ را برای پوشیدن در محل کار در نظر بگیرید

کوتاه بودن می تواند یک مزیت باشد اگر لباس فرم را به درستی انتخاب کنید. با انتخاب اشتباه لباس فرم شخصیت خود را زیر سوال نبرید. خانم های قد کوتاه دقت کنید که سایز مناسب مانتو شلوار اداری را با توجه به هیکل انتخاب کنید. سر شانه های افتاده، آستین های بلند و مانتوهای گشاد اصلا مناسب تان نیست. برخی از خانم ها با پوشیدن لباس های فرم اداری بزرگتر تصور می کنند کمی درشت تر دیده می شوند. هرگز این اشتباه را نکنید لباس مناسب اندام شما باید فیت تن باشد و تن خور خوبی داشته باشد.

مانتو شلوار فرم اداری برای خانم های بلند قد

قد بلند یک مزیت است ولی می تواند تبدیل به یک معضل جدی در انتخاب مانتو اداری شود. چنانچه خانم های قد بلند با سهل انگاری لباس فرم اداری را انتخاب کنند، اندام را زمخت و بی قواره نشان می دهند. انتخاب مانتو فرم اداری با پارچه

های لخت و نرم برای خانم های قد بلند ایده آل است. قد مانته خیلی بلند یا کوتاه نباشد زیرا اندام را نامتعادل نشان می دهد. خانم های قد بلند می توانند شلوار لباس فرم را از طرح های گشادتر انتخاب کنند شلوار راسته و شلوار مخروطی با قد تا مچ برای ست کردن مانته اداری زنانه پیشنهاد می شود.

طراحی مانته شلوار مناسب برای اندام سیبی شکل

اگر در قسمت شکم چربی های اضافی دارید و دچار چاقی شکمی هستید در اصطلاح اندام سیب شکل دارید. انتخاب مانته اداری مناسب برای خانم هایی که شکم بزرگی دارند نیاز به دقت بیشتری دارد. اشکال کار اینجاست که خط کمر در چاقی شکمی وجود ندارد و می بایست با طراحی مناسب و رنگبندی، خط کمر را متعادل تر کنید. لباس فرم مناسب این افراد می تواند از دو رنگ در لایه های زیر و رو کار شود. تضاد رنگی و استفاده از رنگ های تیره در قسمت میانی بدن تعادل اندام را برقرار می کند. برای اینکه شکم را کوچکتر نشان دهید سراغ شلوار رسمی فاق بلند بروید و از پوشیدن شلوارهای گشاد هم خودداری کنید. طراحی مناسبی لباس فرم اداری با توجه به شکل اندام ترکیبی از هنر و دانش حرفه ای است.

طراحی مانته اداری زنانه برای اندام گلابی شکل

خانم هایی که حجم بالاتنه شان کوچکتر از پایین تنه است در اصطلاح فرم بدنی گلابی شکل دارند. اندام گلابی در قسمت ران و باسن چاق تر و عرض سرشانه کمتری دارد. مانته فرم اداری این افراد می توانید شبیه به تونیک طراحی شود و روی کمر جمع شود. در واقع با طراحی و دوخت لباس فرم مناسب می توان تا حدود زیادی تعادل در اندام را برقرار کرد. هدف از طراحی لباس فرم اداری برای اندام گلابی، ایجاد خطای دید در پایین تنه است باید تمرکز را از قسمت ران و باسن

روی بالاتنه قرار داد. پ.شیدن شلوار راسته برای این افراد انتخاب مناسب تری است که موجب کوچکتر دیده شدن پایین تنه نیز می شود. مانتو اداری مناسب این افراد نباید در قسمت باسن تنگ و چسبان باشد زیرا زیبایی را از بین می برد.

طراحی مانتو فرم اداری برای اندام ساعت شنی

یک اندام ورزشکاری برازنده را در هیکل ساعت شنی می بینید. اندام ساعت شنی عرض سرشانه و باسن برابر است و در قسمت میانی خط کمر به خوبی مشخص شده است. این افراد بسیار خوش اندام و شکیل هستند و انتخاب های بیشتری برای خرید مانتو اداری دارند. در واقع محدودیتی در انتخاب لباس برای افراد خوش اندام وجود ندارد. انواع یونیفورم های اداری برای این افراد مناسب است. لباس اداری ساده و معمولی یا مانتو اداری طرح دار را برای این اندام دوخته اند. مانتو شلوار مناسب این اندام همه طرح های کوجود در بازار است ولی با پوشیدن مانتو رسمی آستین کلوش و شلوار دمپا گشاد استایل زیباتری خواهند داشت.

طراحی یونیفورم برای اندام مستطیل

در اندام مستطیل شکل، خط کمر مشخصی ندارد و سرشانه و باسن تقریباً هم اندازه است. خانم هایی با اندام مستطیل شکل یا تیپ پسرانه فاقد برجستگی های معمول اندام هستند و همه هیکل یکسان دیده می شود. بهترین طراحی برای این شکل اندام، ایجاد برجستگی و تعادل در شکل بدن است. از مانتو اداری دو رنگ استفاده کنید. مانتوهای فرم اداری که در قسمت بالاتنه دارای یک رنگ و در قسمت پایین تنه دارای رنگ دیگری هستند، مناسب اندام مستطیل است. لباس های فرمی را خریداری کنید که قوس بدن را بیشتر نشان می دهد. شلوار رسمی ساسون دار و پیلی دار هم می تواند پایین تنه را متعادل تر نشان دهد. از شلوار اداری لبه دار استفاده کنید هدف از طراحی مانتو اداری حفظ تعادل در اندام و برداشتن دید از نقاط مشکل ساز است.

تولید مانتو اداری زنانه و لباس فرم اداری در تولیدی آرا فرم

شرکت تولیدی آرا فرم طراح و تولید کننده انواع مانتو اداری و لباس فرم اداری در کشور است که سابقه درخشانی در این حوزه دارد. آرا فرم یکی از عمده ترین تولید کنندگان لباس فرم اداری برای سازمان های دولتی و خصوصی کشور در دو دهه گذشته بوده است. مانتو اداری برای بانک، یونیورم اداری کارکنان بیمارستان، لباس فرم اداری اختصاصی برای شرکت های حمل و نقل، طراحی لباس ویژه برای کارکنان موسسات اعتباری، دوخت مانتوی سازمانی، لباس فرم اداری هتل و بخشی از فعالیت های شرکت آرا فرم است که مورد رضایت صد در صدی سفارش دهنده ها قرار گرفته است. پس از تصمیم گیری و توافق اولیه برای طراحی لباس فرم اداری، همه مراحل طراحی در این شرکت انجام می شود. متخصصین طراح شرکت آرا فرم در زمینه طراحی لباس صاحب سبک هستند و قادر به تهیه انواع الگوهای اختصاصی با توجه به سلیقه مشتری می باشند .

ما یک شرکت حرفه ای هستیم و دوخت نمونه اولیه را در کارگاه اختصاصی شرکت توسط زبده ترین دوزنده های کشور انجام می دهیم. پس از تایید نمونه اولیه، مراحل تولید انبوه لباس فرم اداری و مانتو اداری در سطح وسیع انجام می شود. مهم ترین نکته تهیه پارچه مناسب است که در کیفیت دوخت مانتو اداری تاثیر می گذارد. انواع مانتو اداری و لباس فرم اداری در تولیدی آرا فرم با بهترین متریال و توسط طراحان برجسته طراحی می شود. این حق همه بانوان کشور است که از لباس فرم اداری مناسب استفاده کنند. راحتی لباس، طراحی زیبا، کیفیت عالی و دوخت تضمین شده از ویژگی های بنیادی در تولید لباس فرم اداری است که در این شرکت به آن پایبندیم. دوخت کت و شلوار اداری مردانه و مانتو شلوار رسمی اداری در تخصص ماست برای دیدن نمونه کارها از گالری محصولات دیدن کنید.

فرم مدرسه

یکی از مهم ترین بخش های لباس فرم دخترانه مانتو است که بیش از شلوار یا مقنعه در ظاهر دانش آموز خودنمایی می کند. مانتو عاملی تاثیرگذار در پوشش دختران است و اگر انتخابی منطبق با اندام و ساختار بدنی نداشته باشید قطعاً کودکان از ظاهر نامناسب لباس یا بدفرم بودن آن روی بدن می نالد.

انتخاب مانتو به عنوان بخش کلیدی پوشاک مدارس همواره اما و اگرهای زیادی به دنبال داشته است. مدل مانتو تاثیر زیادی بر درشت نمایی و در مقابل پنهان کردن معایب اندام دارد و هر چه قدر سن دانش آموزان بالاتر

می‌رود حساسیت آن‌ها روی مدل مان‌تو بیش‌تر و بیش‌تر می‌شود. حال این سوال اساسی مطرح می‌شود: سهم مدارس و خانواده‌ها در انتخاب مدل مناسب مان‌تو فرم مدرسه به چه میزان است؟

مفهوم سیلوئت در طراحی لباس فرم مدرسه

سیلوئت شکل کلی یک لباس است که نمای خارجی آن را تشکیل می‌دهد. در واقع سیلوئت سایه یک لباس می‌باشد که قرار است بعدها روی پارچه تجلی پیدا کند. سیلوئت ممکن است اقتباسی از طرح فرم مدرسه در سال‌های گذشته باشد که بعد از تلفیق با تغییرات روز به عنوان طرح جدید معرفی می‌شود.

انواع و اقسام سیلوئت در بازار و در قالب لباس‌های مختلف وجود دارد؛ اما در صنعت تولیدی پوشاک مدارس معمولاً سیلوئت A و استوانه‌ای بیش‌تر کاربرد دارند. سیلوئت A حالتی از فرم مدرسه است که بالاتنه آن نسبت به پایین‌تنه تنگ‌تر است و در مدل استوانه‌ای طرح راسته و یکدستی از بالا تا پایین روی پارچه اعمال می‌شود. اخیراً با توجه به پررنگ‌تر شدن اصل خلاقیت در طراحی لباس، فرم‌های دیگر نیز توسط تولیدی‌ها به کار برده می‌شوند.

مدل مان‌تو عامه‌پسند از دید دانش‌آموزان کدام است؟

اگرچه اغلب دانش‌آموزان یک رده سنی از نظر قدی مشابه هم هستند اما بسیاری از کودکان و نوجوانان در سنین پایین درگیر مشکل اضافه وزن هستند و از این جهت انتخاب مدل مناسب مانتو در پوشاک مدرسه با حساسیت‌هایی رو به رو می‌شود. به علاوه حتی اگر مدل مانتو با زیرکی تمام انتخاب شود طرح پارچه‌ها در برخی از موارد به گونه‌ای است که هر چه رشته بوده‌اید را پنبه می‌کند. مثلاً دانش‌آموزان چاق به واسطه پوشاک مدارس چاق‌تر به نظر می‌رسند و دانش‌آموزان لاغر به واسطه مانتوهای راسته و بدون ظرافت لاغرتر از آن چه هستند دیده می‌شوند.

پنهان کردن چاقی یا لاغری دانش‌آموزان با فرم مدرسه

اگرچه سایزبندی نقش مهمی در انتخاب لباس فرم دخترانه ایفا می‌کند اما برای دانش‌آموزان چاق مهم‌ترین عاملی که چاقی آن‌ها را تا حد زیادی می‌پوشاند دوخت و برش مانتو در پوشاک مدارس است.

مدل مانتوهای تنگ، استرج و کشی به هیچ وجه مناسب مدرسه نیستند و مانتوهایی که انحنا کمر را نشان می‌دهند چاقی را نمایان‌تر می‌کنند. مدل جیب مانتوها هم در نمایش چاقی دانش‌آموزان موثر است؛ اما اکثر تولیدی پوشاک مدارس جیب‌های پاکتی بزرگ را به انواع محفی ترجیح می‌دهند!

برای دانش‌آموزان چاق‌تر مدل‌های کشیده و متناسب لباس فرم بهتر از هر مدل دیگر است. انتخاب این مدل برای دانش‌آموزان لاغرتر هم مناسب است؛ چون گشادی لباس فرم اندام آن‌ها را درشت‌تر از حالت واقعی نشان

می‌دهد. مانتوهایی که چندبخشی هستند و طراحی آن‌ها یکدست نیست به متناسب نشان دادن اندام دانش‌آموزان کمک می‌کند.

بلندی مانتو در طراحی پوشاک مدارس

به اندازه تفاوت اندام و ظاهر دانش‌آموزان الگو و مدل‌های مختلفی برای فرم مدرسه وجود دارد؛ اما از آن جایی که دانش‌آموزان در مدارس ملزم به استفاده از لباس‌های متحدالشکل هستند پس این وظیفه مدارس است که تلاش کنند مدل فرم مدارس موردپسند عمده دانش‌آموزان قرار گیرد.

بلندی مانتو خصوصا برای کودکان و در طراحی لباس فرم ابتدایی نباید از کشک زانو فراتر برود. مانتوهای بلند آزادی عمل را از کودک می‌گیرند و آن‌ها را در قالب لباس فرم گم می‌کند. برای کودکان بهتر است لباس فرم جمع و جور و فاقد بخش‌های اضافی باشد که موجب حواس‌پرتی آن‌ها شود.

تنوع رنگ در طراحی لباس فرم مدرسه بخش زیادی از بلندی مانتو را پوشش می‌دهد. در صورتی که در رنگبندی مانتو و ترکیب رنگ آن با سایر بخش‌های پوشاک مدارس تنوع وجود داشته باشد بخش زیادی از بلندی مانتو پوشش داده می‌شود.

به جز رنگ، ظاهر پارچه هم مثل وجود خطوط افقی و عمودی روی چاقی یا لاغری دانش‌آموزان تاثیر دارند. از این رو بیش‌تر مدارس پارچه‌های ساده را برای دوخت مانتو و شلوار ترجیح می‌دهند. مدل سارافون اخیرا یکی از

محبوب‌ترین مدل‌ها در تولیدی پوشاک مدارس هستند که به سبب راحتی پوشش و ویژگی‌های ایده‌الی مثل تعویض سریع و آسان برای کودک پطرفدار شده است.

آموزش طراحی مد لباس

کارولین تاتهم - جولیان سیمن

ترجمه : جلال قاسمی

تقدیم به همه اساتید
و هنرچویان
طراحی پوشاک در ایران

فشن چیست؟

فشن (به فرانسوی: Mode) اصطلاح کلی در حیطه هنر طراحی پوشاک است که تحت تاثیر اوضاع فرهنگی و اجتماعی جامعه در یک دوره زمانی مشخص انجام می‌پذیرد. در واقع با بکار بردن کلمه فشن، ما از یک صنعت و یک فرآیند صحبت می‌کنیم، همانطور که عباراتی همچون «دنیای فشن» و «جامعه شناسی فشن» را شنیده‌اید. به نظر من واژه فشن در دو شاخه تعریف می‌شود اول به عنوان یک بازار، شبکه، سازمان و صنعت و دوم به عنوان یک نماد و جریان که بازتاب دهنده نگرشهای اجتماعی، اقتصادی، جنسی و سیاسی هر عصر است.

و حالا با واژه‌های تحت عنوان Fashion Trend روبرو هستیم که این طور تعریف می‌شود: هرگونه پوشش یا رفتار که در یک بازه زمانی و یا مکانی متداول می‌شود و از جانب مصرف کننده پذیرفته می‌شود. این عادات می‌توانند در هر چرخه زمانی عوض شوند و یا ممکن است طی یک چرخه زمانی دیگر مجدداً تکرار گردند و ممکن است از نسلی به نسل دیگر تغییر کند و یا به طور کامل متحول شود. البته هسته اصلی صنعت فشن همین ترندها هستند، که بعضی‌ها آن را «روند مد» ترجمه کرده‌اند. به نظر من نمی‌توان مترادفی در فارسی برای آن بکار برد زیرا باید آن را به صورت تشریحی تعریف کنیم. مانند کلمه «فشن» که هنوز در فارسی برای آن مترادفی پیدا نشده است.

واژه بعدی Fad است که خیلی شبیه Trend است ولی عمرش کوتاه است و در مد هم خیلی تاثیر گذار است. در دانشنامه ویکی پدیا اینگونه معنی شده است:
A fad is any form of behavior that develops among a large population and is collectively followed enthusiastically for a period of time
(یک رسم یا سبک زودگذر از هر شکل رفتاری که در میان یک جمعیت بزرگ رواج پیدا می‌کند و در مجموع همراه با شور و شوقی در یک بازه زمانی دنبال می‌شود.)

در دیکشنری آریان پور Fad اینگونه معنی شده است: رسم یا مد یا سبک یا رفتار و غیره که برای مدت کوتاهی متداول می‌شود. پس نتیجه می‌گیریم که (Fashion Trend) جریانی است که با گذر زمان و تحت عوامل مختلف تغییر می‌کند. این عوامل از یک سو به وسیله طراحان فشن و از سوی دیگر توسط تولیدکنندگان پارچه و لوازم فشن و حتی دولت‌ها ممکن است ایجاد گردد. به طور عمومی هر ساله و در برخی مواقع طی ماهها در دو حوزه «رنگ و طرح» مد روز تغییر می‌کند. مد به طرز پوشش یا لباسی گفته می‌شود که در یک دوره زمانی خاص در میان مردم رایج باشد. مفهوم کلی

مد یعنی فرآیند تغییرات مدلهای رایج. زیرا مدل لباس و اثاثیه منزل و دیگر اشیاء در طول تاریخ زمان دستخوش تغییرات متعددی گردیده است. از این رو نمایشنامه نویس انگلیسی ویلیام شکسپیر در قرن نوزدهم میلادی این حقیقت را دریافته بود که: «پدیده‌ی مد، لباس را خیلی زودتر قبل از اینکه آدم آن را کهنه کند، از مد و ریخت می‌اندازد». یعنی بطور کلی هر لباس قبل از اینکه کهنه شود، مدتها قبل از مد افتاده است. یعنی ممکن است یک لباس هنوز نو و قابل استفاده باشد ولی از مد افتاده است. در زمان شکسپیر فقط مردم طبقات بالاتر بر اساس مد لباس می‌پوشیدند. عامه مردم روستایی لباسهای بسیار ساده می‌پوشیدند که در طول سالهای متمادی به ندرت تغییر پیدا می‌کرد. از اوایل قرن ۲۱ میلادی فشن به سرعت در حال تغییر است. اگر ما بخواهیم لباس آباء و اجداد خود را بر تن کنیم در انتظار عموم خیلی عجیب و غریب به نظر می‌رسیم. اغلب مردم به خصوص در غرب تا اندازه‌ای تابع مد می‌باشند. زیرا مد به طراحان درجه اول تعلق دارد و لباسهای سفارشی و گران قیمت توسط طراحان اصلی و مهم تولید می‌شوند. حتی بچه مدرسه‌ای‌ها هم از وجود مد با خبرند، آن را حس می‌کنند و این موضوع را در تغییر طرح و مدل کفشهای ورزشی و مدرسه‌ای خود مشاهده می‌کنند. با این وجود، حداقل بطور نسبی باید متوجه وجه تمایز بین پوشاک اصلی، همچون جین‌های آبی رنگ، بادگیرها و تی‌شرت‌ها و آخرین مدهای روز تولید شده توسط طراحان فشن باشیم. مد در اثر جنگ، کشورگشایی‌ها، قوانین، مذاهب و هنرها دچار تحول می‌شود. شخصیت‌های مهم در هر جامعه به نوبه خود تاثیر به سزایی بر مد داشته‌اند. دولتمردان و خانواده‌های سلطنتی برای خود کلکسیون‌های از مدلهای و مدهای ویژه‌ای داشته‌اند. در قرن بیستم ستارگان هنر و سینما و رسانه در نوع خود نقش رهبران مد را بازی می‌کردند. یعنی با طرز لباس پوشیدن و نوع رفتارشان در آن پوشش، به جوانان الگو می‌دادند. مد، منتقدین خاص خودش را دارد که مد را به غیر عقلانی بودن، عملی بی‌هوده و احمقانه و غیر اخلاقی محکوم می‌کنند. مثلاً سوال می‌کنند چرا باید در فصلی از سال رنگ صورتی مد باشد و در فصلی دیگر رنگ خاکستری؟ چرا مردم باید دائم از یک مد و مدل متفاوت پیروی کنند در حالیکه به اندازه کافی لباس برای پوشیدن دارند.

یکی از رایج‌ترین ایرادات به مد این است که می‌گویند طراحان سعی می‌کنند خیلی سریع مدلها و طرحهای جدیدی در مد ابداع کنند تا بتوانند با این روش کار و کاسبی خود را رونق دهند. ضمناً هیچ مد جدیدی تا مردم آمادگی پذیرش آن را نداشته باشند، جانشین مد قبلی نخواهد شد. خریدن یا نخریدن یک کالای مد، در نهایت بستگی به مصرف کننده

دارد. مدها و مدلها در حال تغییر و تنوع پذیری هستند زیرا مردم سبکها و مدلهای متفاوت و جدید را دوست دارند.

چه عواملی در ایجاد یک کالکشن دخیل هستند؟

۱_ طراح لباس در فشن (Fashion Designer): کسی است که از ترکیب عناصری همچون خطوط، تناسب، رنگ و بافت، شکل مناسب ایده و مفهوم یک لباس را ابداع می کند یا به تصویر می کشد. اگرچه داشتن مهارت‌هایی مثل خیاطی و الگو سازی برای یک طراح لباس می‌توانند سودمند باشد اما به عنوان پیش شرط برای تبدیل شدن به یک طراح لباس موفق در نظر گرفته نمی‌شوند. ولی بسیاری از طراحان فشن به طور رسمی این دوره‌ها را آموزش دیده‌اند و یا دوره‌ی کارآموزی گذرانده‌اند.

۲_ طراح پارچه (Textile Designer): طراح پارچه کسی است که بافت و طرح پارچه را برای لباس و اثاثیه منزل طراحی می‌کند. اکثر طراحان پارچه به طور رسمی به عنوان کارآموز در مدارس عالی آموزش دیده‌اند.

۳_ تصویرگر (Illustrator): کسی است که برای تبلیغات بازرگانی طرح‌های لباس را ترسیم و رنگ‌آمیزی می‌کند.

۴_ الگو ساز یا برش کار الگو (Pattern maker-Pattern Cutter): کسی است که اشکال و اندازه‌های قطعات لباس را طرح می‌کند، این کار ممکن است به صورت دستی یا کمک ابزار اندازه گیری روی کاغذ باشد و یا با استفاده از نرم افزار کامپیوتری Cad انجام شود. روش دیگر کار بر روی مانکن یا مولاز است. از اندازه‌ها و قطعات الگوی طراحی شده می‌توان برای تولید لباس مورد نظر استفاده کرد. معمولاً برای کار کردن به عنوان الگوساز آموزش آکادمیک امری الزامی است.

۵_ عکاسی مد (Fashion photography): شاخه‌ای از عکاسی است که به عکسبرداری و نمایش لباس و دیگر موارد مد اختصاص داده شده است. این شاخه از عکاسی اغلب برای تبلیغات و یا مجلات مد استفاده می‌شود.

۶_ روزنامه نگار (Fashion journalist) در مورد پوشاک مد روز و یا فشن ترندها برای مجلات و روزنامه‌ها مقاله می‌نویسد.

۷_ روابط عمومی (Public relations consultant)

۸_ خریدار فشن (Fashion buyer): کسی است که ترکیبی از لباس‌های موجود در مغازه‌های خرده فروشی، مغازه‌های بزرگ و فروشگاه‌های زنجیره‌ای را انتخاب کرده و می‌خرد. بسیاری از این خریداران در زمینه تجارت و بازرگانی و یا مطالعات مد آموزش دیده‌اند.

۹_ مشاور مد (Stylist): کسی است که لباس‌ها، جواهرات و لوازم جانبی را که در عکاسی فشن و یا شوی لباس استفاده می‌شوند را با هم هماهنگ و آرایش می‌کند. یک Stylist ممکن است برای آراستگی و هماهنگی کمد لباس یک مشتری خاص نیز کار کند. بسیاری از آنها در زمینه‌های طراحی لباس، تاریخچه‌ی فشن و تاریخ لباس آموزش دیده‌اند و دارای سطح بالایی از تجربه و تخصص در زمینه‌ی بازاریابی فشن ترندها و روند بازار در آینده هستند. با این حال برخی از آنها به سادگی با داشتن یک حس زیبایی شناسی قوی بین لباس‌ها هارمونی برقرار می‌کنند و یک ظاهر عالی می‌آفرینند.

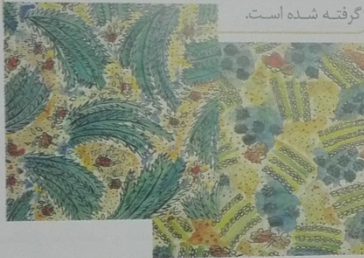
۱۰_ فشن مدل (Fashion Model) یا جامه نما، برای نمایش در نمایشگاه‌های مد، کت واک و یا عکس‌های مجلات مد و تبلیغات تجاری لباسهای طراحی شده را به تن می‌کند.



در فصل اول «الهام‌گیری»، می‌آموزید که ابداع یک طرح، کار چندان اسرارآمیزی نیست، بلکه تنها با تحقیق، پرورش و ابداع مجدد یک بن‌مایه‌ی الهام‌بخش بدست می‌آید. اگر به دنیای اطرافتان با عینک یک طراح مد نگاه کنید، متوجه می‌شوید از همه جا می‌توانید الهام بگیرید: موزه‌ها، نگارخانه‌ها، ساحل دریا، خیابان‌های شهر، حتی خانه و باغچه خانوادگی می‌توانند به شما مواد اولیه بدهند. این فصل نشان می‌دهد چگونه می‌توانید یک منبع الهام را شناسایی کرده و درمورد آن تحقیق کنید و نیز این که چگونه می‌توان از این منابع الهام با استفاده از ابزاری مانند مودبورد برای طراحی استفاده کنید.

▼ عاریه کردن منبع الهام

برای خلق طرح‌های چاپی، می‌توانید از نقوش مکرر (Motif) که در نقاشی‌های مختلف موجود است کمک بگیرید. این نقوش که در این تصویر می‌بینید از یک اثر هنری راثول دافی (نقاش فرانسوی) الهام گرفته شده است.



▼ فوران ایده‌ها

گاهی اوقات لازم می‌شود برای یک طراحی خاص به سراغ دفتر طراحی خودتان بروید و ایده‌های اولیه‌تان را بررسی کنید تا ببینید چقدر برای طرح‌های جدید کاربرد دارند. سعی کنید بیش از حد روی طرح‌های اولیه حساس نشوید. بگذارید ایده‌ها خود بخود از ذهنتان سرازیر شوند، اونوقت از بالندگی و جذابیت اثر هنری خودتان به‌تازگی خواهید شد.



فشن طبیعتاً یک هنر متغیر است. اسکار وایلد (نویسنده ایرلندی و یکی از سرکرده‌های مهم جنبش زیباشناختی) در مورد آن می‌گوید: «اقلام مد روز شکلی از زشتی هستند که آن قدر غیرقابل تحمل هستند که مجبوریم هر شش ماه یک بار آن را تغییر بدهیم». اما همین تغییر و تکامل مستمر باعث می‌شود تا شیوه‌های قدیمی مجدداً ابداع شده و شیوه‌های جدید بوجود بیایند. و همین شیوه‌های جدید هستند که به صنعت فشن هیجان و جذابیت می‌بخشند.

هدف از این دوره آموزشی، جذب طراحان و تصویرگران فشن و تمام کسانی است که به دنیای جذاب فشن علاقه‌مندند. طرح دروس کتاب از دوره‌های درسی فشن که در دانشگاه‌ها و دانشکده‌ها ارائه می‌شود، الهام گرفته شده و دارای ۲۴ بخش است. هر کدام از این بخش‌ها شامل یک پروژه می‌باشد که شما را به تدریج به سمت طراحی عالی سوق می‌دهد. برای گذراندن این دوره نیازی نیست عناوین و القاب معروف صنعت فشن را بدانید و یا در کار با قلم‌مو و یا چرخ خیاطی استاد باشید. هدف این کتاب، پرده برداشتن از راز و رمز فشن و نیز نشان دادن این مسئله است که طرح‌های مختلف چگونه با یک فرایند پژوهشی و نظام‌مند رشد کرده و به وجود می‌آیند. همچنین در این کتاب با کاربرد چندین تکنیک طراحی آشنا می‌شوید. تمام آنچه که شما برای شروع نیاز دارید، اشتیاق و تمایل به بیان جهان بینی منحصر بفرد خودتان است.

▼ احتیاجی به تجربه نیست

در فشن لزومی ندارد برای خلق طرح‌های عالی خیاطا ماهری باشید، بلکه می‌توانید به سادگی حالت لباس دوخته شده را با انداختن پارچه بر روی مانکن خیاطی بررسی کنید، و سپس ایده‌های خود را در مورد پلیسه و چین خوردگی‌ها در آن گنجانده و به طرحتان اضافه کنید.





لیاسی که بسیار غیرمتناسب طراحی شده باشد هیچ گونه ارزشی ندارد؛ زیرا هیچ کس نمی‌تواند تصور کند که واقعاً می‌تواند آن را به تن کند. به همین دلیل در فصل دوم، روش کاغذ تاشوی بسیار ساده‌ای ارائه شده که یک طراح غیرحرفه‌ای می‌تواند به عنوان راهنما برای ساختن مدل‌های طراحی فشن استفاده کند. در طول این بخش از دوره، یاد می‌گیرید که چگونه با تمرین طراحی از افراد و لباس‌هایشان در اطراف خود، همه چیز را به دقت مشاهده کرده و مهارت‌های تصویری خود را پرورش دهید.

تجسم حالت فیگور

نمایش آزاد یک فیگور می‌تواند تجسم یک ژست خاص با تمام جزئیات خاص خودش باشد. حتماً لزومی ندارد هنرمند فوق‌العاده‌ای باشید، فقط کافی است اعتماد به نفس داشته باشید.

طراحی یک ویژگی

این طرح‌های لباس از جنبه‌ها و ظواهر زندگی قطبی مانند فیگورهای سبک اسکیمویی و ژاکت بشمی دانه برفی الهام گرفته شده است. اگر بتوانید از یک منبع چندین طرح درست کنید در نهایت باعث می‌شود تا آثار هنری خاص و منحصر بفردی را ارائه بدهید.



استفاده از مودبورد به شما الهام می‌دهد که چگونه نقطه نظرات خود را در مورد یک ایده روی یک بورد چیدمان کنید. این کار را می‌توان به عنوان مثال با موارد زیر انجام داد:

- ۱- بزرگ نمایی طرح در مقیاس بیشتر برای بررسی جزئیات
- ۲- انتقال الگوها و پیش بینی نشده در یک شیء معمولی
- ۳- استفاده از منبعی که الهام بخش طراحی پارچه‌ای است که موضوع اصلی لباس خواهد گرفت. بعد از این که ایده‌های عالی خود را در ذهن پروراندید، باید بتوانید آن‌ها را بر روی کاغذ نشان دهید. فصل دوم «تصویرسازی فشن» به شما توانایی رشد فنون طراحی مانند روش تکه چسبانی (Collage) و نقاشی آمیخته (به کار بردن رنگ و مداد شمعی و آبرنگ در یک نقاشی) را می‌دهد. استباهی که اغلب دانشجویان مرتکب می‌شوند این است که تصور می‌کنند باید از همان ابتدا یک سبک طراحی خاص داشته باشند و آن را پرورش داده و پیگیری کنند. این کتاب شما را به اندازه کافی به انجام تجربیات علمی تشویق می‌کند. اگر می‌خواهید ایده‌هایتان همیشه جدید و جذاب باشند باید اجازه ندید حد و مرزی دور و برتان را بگیرد. البته آزمون و خطا همیشه جواب نمی‌دهد، اما شما باید شجاعت مواجهه با شکست را داشته باشید. این بخشی از فرآیند یادگیری است. نکته مهمی که باید در طول گذراندن این دوره همواره به خاطر داشته باشید این است که هدف نهایی هر طراحی فشن، تولید یک لباس واقعی است که بتوان آن را به تن یک انسان واقعی کرد.

اعتماد به نفس

یکی از ویژگی‌های مهم برای یک دانشجوی طراح مد این است که یادبگیرد چگونه یک صفحه را ماهرانه و با اعتماد به نفس پر کند هنگامی که در طرح‌ها، اعتماد به نفس خود را نشان دهید در متقاعد ساختن استادان، مشتریان و کارفرمایان خود برای تأیید طرح‌هایتان موفق خواهید بود.





هم چنین می‌آموزید چگونه در طرح‌های خود جسور باشید و روی هر صفحه با قاطعیت و اعتماد به نفس طراحی کنید. فصل سوم با عنوان «برنامه ریزی و طراحی»، طرح‌های شما را به محیطی وسیع‌تر یعنی صنعت فشن می‌برد. یک طراح موفق حتماً نباید لباس‌های پر زرق و برق و بی‌نظیر طراحی کند، بلکه باید بتواند ایده‌های خود را در مجموعه‌ای از طرح‌های منسجم پیاده کند، که این طرح‌ها دارای یک ظاهری پرمایه با ویژگی خاص بوده و در عین حال بیشترین قدرت انتخاب را به مشتریان بدهد.

در فصل سوم به شما آموزش داده می‌شود که چگونه با دستورالعمل‌های اداری آشنا بشوید و چگونه اعتبارات مالی مانند بودجه و نیازهای فصلی را در نظر بگیرید و مجموعه‌ای بسازید که هدف آن جلب رضایت مشتریانی است که ممکن است سلاقتشان با شما یکی نباشد. فصل پایانی با عنوان «انتقال بینش» به این مسأله می‌پردازد که چگونه می‌توان این ایده‌های عالی را به بهترین نحو به همکاران، استادان، کارفرمایان و مشتریان نشان داد. هنگامی که زمان نشان دادن مفاهیمی که در نظر دارید رسید، بخاطر داشته باشید که کلید مسأله قابل فهم بودن و شفافیت آثارتان است. ترسیم طرح‌های فوق‌العاده‌ای که هیچکس قادر به درکش نیست هیچ فایده‌ای ندارد ...



دل به دریا زدن

طراحان باید کارهای خود را با متمرکز شدن روی مشتری هدف، به صورت کاربردی عرضه کنند؛ اما گاهی بد نیست دل به دریا بزنید. این دامن اثر حسین چالایان (طراح فشن اهل ترکیه)، دور یک میز پیشدستی طراحی شده است.

تبادل ایده‌ها

طرح‌های خود را به یک روش مناسب نشان دهید: این تصاویر جواهر گونه، پیراستگی لباس‌ها را به بهترین شکل نشان می‌دهند. اگر در دانشگاه درس می‌خوانید می‌توانید حتی با عکسبرداری از طرح‌های خود در شوی لباس پایان سال، کار نمایشی خود را یک قدم جلوتر ببرید.



آموزش طراحی مد لباس



تمرکز بر روی پارچه ▲

گاهی ایده‌ای شما درباره پارچه نکته اصلی لباس است. یک نمای طرح کلی ساده از یک دست لباس می‌تواند یک پارچه پیچیده را با بیشترین جلوه نشان دهد.



بیشترین تأثیر ▲

باید سعی کنید طرحهایی عرضه کنید که هم جلوه‌ی هنری خیلی خوبی داشته باشند و هم ایتکاری باشند. این لباس الهام گرفته از پوسته‌های فیلم و تئاتر در دهه‌ی ۱۹۴۰ است و مفهوم آن نه تنها در خود لباس، بلکه در جنبه‌هایی مانند ژست رقاصی فیگور و جلوه‌ی نورپردازی در صحنه، که با اسیری رنگ در پس زمینه ایجاد شده منعکس شده است.

حرفه رقابتی ▼

دانشجویانی که به تازگی از رشته طراحی لباس فارغ‌التحصیل می‌شوند باید طرح‌هایشان را در نمایشهای مختلف لباس با قدرت بسیار نشان دهند، تا بلکه یکی از آن‌ها باعث شود تا شما را به یکی از چهره‌های درخشان در این حوزه تبدیل نماید.

فصل چهارم توضیح می‌دهد که چگونه می‌توان با طراحی مسطح، طرح‌های ابداعی خود را تقویت کنید و چگونه می‌توان یک صحنه نمایشی ظاهراً حرفه‌ای ساخت. هم‌چنین نشان می‌دهد چگونه هر جنبه از نمایش (از شیوه طراحی گرفته تا ژست فیگورها) می‌تواند در کنار هم ینش شما را با بیشترین جلوه به دیگران نشان دهد. کار کردن با این کتاب به شما ابزاری می‌دهد که برای خلق و ترسیم طرح‌ها به آن‌ها نیاز دارید. گذشته از آن برای شروع کار به عنوان طراح لباس به شما اعتماد به نفس می‌دهد. مهم‌ترین امتیازی که می‌توانید داشته باشید یک ذهن باز و یک جفت چشم غیر خجالتی است. هنگامی که قدم در این حرفه بسیار رقابتی و در عین حال ارضاءکننده می‌گذارید، به خاطر داشته باشید که طرح‌های شما در درجه اول، باید جالب باشند.



چگونگی استفاده از این کتاب

این کتاب بر اساس چهارچوب دوره‌های درسی دانشگاه در ۲۴ بخش تقسیم‌بندی شده است که هر کدام به بیان یکی از جنبه‌های تصویرسازی و طراحی می‌پردازد. بخش‌های کتاب در قالب چهار فصل تقسیم‌بندی شده است. بنابراین شما یک روند منطقی را از ۱- الهام‌گیری ۲- کاربرد تکنیک‌های طراحی ۳- طرح و برنامه ریزی یک مجموعه و ۴- نمایش ایده‌ها را طی خواهید کرد. در خلال این کتاب بخش‌های مربوط به «الهام‌گیری» دانستی‌هایی را در مورد موضوعات مورد بحث در هر بخش ارائه می‌دهد. در هر بخش یک پروژه کاری گنجانده شده است و هدف و روش کار، مشخص شده است. پاسخ دادن به سوالات «ارزیابی خود» به شما کمک می‌کند کار خود را ارزیابی کنید. هم چنین می‌توانید آثار خود را با طرح‌های موجود در «بخش هنرنمایی» که مکمل هر بخش می‌باشد، و بیان گر تفسیر و اجرای موفق پروژه می‌باشد، مقایسه کنید.



الهام‌گیری

منابع الهام بخش برای تم طراحی همه جا پیدا می‌شوند، منبع شما می‌تواند یک صدف بر روی ساحل دریا و یا یک آسمان خراش یا شکوه، پارک بازی و یا کارناوالی در شهر ریو واقع در برزیل باشد. اگر خوب تحقیق کنید، موضوع شما خود به خود بر روی ایده‌های لباس تأثیر می‌گذارد.



الهام گیری

مردم اغلب تعجب می کنند که چگونه طراحان مد می توانند این همه ایده های جدید و شگفت انگیز داشته باشند. در حقیقت این این ایده ها خیلی به ندرت کاملاً جدیداند: طراحان کار خود را با ابداع مجدد دنیای اطرافشان انجام می دهند. این فصل به شما نشان می دهد چگونه می توان تقریباً از هر منبع الهام بخش، ایده هایی برای طراحی گرفت. این منبع می تواند با کنکاشی در دنیای هنرهای زیبا و یا ساختمان های شهر، فرهنگ هندوستان و یا حتی اشیاء موجود در خانه و باغچه به دست بیاید.

الهام گیری از کجا شروع کنیم؟

یکی از هولناک‌ترین موارد خلاقیت مواجه شدن با یک صفحه خالی است؛ اما خوشبختانه نیازی نیست که ایده‌ها غفلتاً و بی‌سوداً از اسرار آمیزی روی کاغذ ظاهر شوند. اشتباهی که اغلب دانشجویان طراحی لباس مرتکب می‌شوند، این است که اقدام به طراحی مجموعه‌ای از لباس‌های منحصری می‌کنند که هیچ‌گونه منبع الهام قابل تشخیصی نداشته و بنابراین «چهره» مشخصی ندارند. اما هنگامی که یک تم یا بن مایه (theme) مشخصی را در نظر گرفتید، موجی از ایده‌های مرتبط بر روی صفحه کاغذ سرازیر خواهد شد.



نگاهی به محیط بالای سر تان بیندازید
 زلویه‌های باشکوه ساختمان‌هایی از قبیل بنای کرایسلر (Chrysler) را می‌توان وارد طرح‌های فشن کرد. می‌توان از چنین ساختمان چند طبقه‌ای الهام گرفته و یک دامن طبقه‌ای طراحی کرد و یا با افزودن ریبان‌های منجوق‌دار که از آن آویزان است، الگوی پنجره‌های آن را تقلید کرد.

فیلم‌ها، جنبش‌های هنرهای زیبا، این امر تصادفی نیست که مد رایج در هر فصل از سال دارای یک چهره مشخص است؛ اغلب اوقات طراحان مد دامنه رنگ‌ها و سایه نما یا سلولت مشابهی را طراحی می‌کنند، زیرا همه آنها از وسعت مدهای رایج آگاه هستند.

با وجود اینکه طراحی‌هایی که با انگیزه‌های غیر مرسوم به وجود می‌آیند، برخی از بهترین مدها و مدلها را نیز تولید کرده‌اند. و با وجود آنکه هیچ چیز مانند مد این قلمر به سرعت قدیمی نمی‌شود؛ اما نگاه به گذشته برای الهام‌گیری اغلب باعث ایجاد نتایج بسیار خوبی خواهد شد. یک دوره زمانی (عصر) کامل می‌تواند منبع الهام بخش باشد و این را بدانید که محبوبیت دوره‌های زمانی متفاوت به صورت دوره‌ای و چرخشی به اوج رسیده و از رونق می‌افتند.

ممکن است سبک‌های یکی از سالهای دهه ۱۹۵۰ مد باشد و سال بعد چهره دهه ۱۹۷۰ مورد پسند قرار گیرد. طرحهایی که زمانی در اوج مد بودند، مورد تمسخر قرار می‌گیرند و مقالاتی با عنوان «باید فلان طور می‌بود» در موردشان نوشته می‌شود؛ شلوارهای پاچه گشاد و کوتاه نمونه خوبی در این مورد است.

نمادهای جهانی

می‌توانید شکل خاص تیغه‌های موجود در عقب یک ماشین کادیلاک را در طرح‌هایتان بگنجانید و به آنها رنگ و بوی دهه ۱۹۵۰ بدهید. مجسمه‌های جزیره ایستر (Ester)، نیز نمادین هستند. مشاهده این اشکال اسرار آمیز نیز می‌تواند در الگوی کارتان تأثیر چشمگیری داشته باشد.

منابع الهام بخش برای تم طراحی همه جا پیدا می‌شوند. منبع شما می‌تواند یک صدف بر روی ساحل دریا و یا یک آسمان خراش با شکوه، پارک بازی و یا کارناوالی در شهر «ریو» واقع در برزیل باشد. اگر خوب تحقیق کنید، موضوع شما خود به خود بر روی ایده‌های لباس تأثیر می‌گذارد. به عنوان مثال، اگر بن مایه یا تم طراحی ما یک سیرک و یا نمایشگاه عرضه کالا باشد احتمالاً چهره‌های رنگارنگ و پر زرق و برقی در طرح شما به وجود خواهد آورد. با یک ذهن جستجوگر تقریباً همه چیز می‌تواند در ذهنتان جرقه‌ای برای کارهای ابداعی ایجاد کند. با این ترفند باید بتوانید بهترین راه را برای ادامه کارتان انتخاب کنید. شما به عنوان یک طراح تجاری از ابتدا باید مشتریان را مد نظر بگیرید، و ممکن است مجبور شوید علایق و تمایلات و پروازهای خیال‌انگیز خود را در درجه دوم قرار دهید. اما به هر حال به عنوان یک دانشجو می‌توان و باید دورترین مرزها را کاوش کنید. از شدت هر چیزی می‌توان کم کرد؛ آب و تاب دادن به چیزهای بی‌روح سخت‌تر است. یک طراح همیشه باید به همه چیز در اطراف خود توجه داشته باشد: نوای موسیقی، فرهنگ کوچه و خیابان،



۱۶ آموزش طراحی مد لباس

بن مایه‌ی مناسب را جمع‌آوری کرده و آنها نظم بدید و روی آنها کار کنید و پرورش و رشد بدهید. در این صورت می‌توانید یک مجموعه منظمی از طرح‌هایی تولید کنید که با همدیگر کلکسیون را تشکیل می‌دهند.

▼ مدل‌های ورزشی

اپل‌های سرشانه تغییر شکل یافته ظاهر Dynasty در دهه ۱۹۸۰ اشاره دارد به لباس‌های ساخته شده برای ورزشکاران رشته‌هایی مانند هاکی روی یخ و فوتبال آمریکایی.



▼ انتخاب بهترین ایده‌ها

بعد از این که در مورد منبع الهام‌بخش خود به اندازه کافی جستجو کردید، می‌توانید جنبه‌هایی را که از همه بیشتر توجه‌تان را جلب کرده را در طرح‌هایتان بگنجانید. ممکن است تصمیم بگیرید آرایش رنگ‌های مرکب، الگوهای زیگزاگی و حالت لایه لایه‌ی پیراهن‌های زنان کچوا (Quechua) اهل کشور پرو را در طرح‌های خود وارد کنید. یا اینکه کت دنباله‌دار دلقک‌های سیرک و یا لباس‌های پُر زَر و زیور کارناوالی که یادآور پرندگان و گیاهان مناطق گرمسیر است، الهام بخش شما باشد.



الهام‌گیری

در ساختار برخی پوشاک ورزشی از تعدادی اشکال نمادین الهام گرفته شده‌اند- نگاهی به پیراهن‌های فوتبال آمریکایی و اپل‌های سرشانه (Dynasty) بیاندازید. لباس لایکرا دوچرخه‌سواری، یک مفهوم کاملاً جدیدی در فشن به وجود آورد (لباس‌های بسیار چسبان با رنگ‌های روشن). پوشاک ملوانان نیز جلوه‌ی مشابهی به شکل لباس‌های ضد آب با الیاف مصنوعی که توسط طراح آمریکایی به نام تامی هیل‌فیگرم معروف شد، ایجاد کرد.

الگوها و سبک‌هایی که براساس ایده‌های قومی به وجود می‌آیند، بارها و بارها توسط طراحان تغییر داده شده و بکار رفته است. ممکن است در یک فصل بر روی پارچه‌ها و منسوجات سرخ‌بوستان آمریکای لاتین کار کنید و در فصل بعد از نقوش موجود در برخی قبیله‌های آفریقای غربی الهام‌گیری کنید. فشن اغلب از دیگر اشکال هنری برای الهام‌گیری استفاده می‌کند. هنر باشکوه دکو (Deco) سبک هنری رایج در سالهای حدود ۱۹۲۰-۳۵، انعکاس‌های درخشان و تقارن بسیار بلند ساختمان کرایسلر در نیویورک، از آن یک اثر درخشان هنری می‌سازد که به راحتی می‌تواند منبع الهام‌بخشی برای طراحی لباس باشد.

فیلم‌های هالیوودی نیز می‌توانند در فشن گرایشاتی ایجاد کنند؛ سریال‌های The Great Gatsby و Mad Max بهترین پیراهن‌های فلاپر دهه ۱۹۲۰ و فیلم Road Warrior که ترکیبی از پانک و گرانج بود را مد کردند. فرصت‌هایی که برای یافتن تم دارید، نامحدود است. می‌توانید با بازدید از موزه‌ها و یا قدم زدن در شهر و عکسبرداری، در مورد ایده‌ها کندوکاو کنید. و یا اینکه می‌توانید نقاشی‌ها، مجسمه‌ها، فیلم‌ها، عکس‌ها و کتاب‌هایی را که دیگران خلق کرده‌اند، مورد استفاده قرار دهید. اینترنت منبع بسیار عظیمی از اطلاعات است که می‌توانید به راحتی از خانه و یا دانشکده به آن دسترسی پیدا کنید. رمز موفقیت در الهام‌گیری این است که سعی کنید همه ایده‌ها را باهم جذب نکنید. پس از کندوکاو فقط چند





















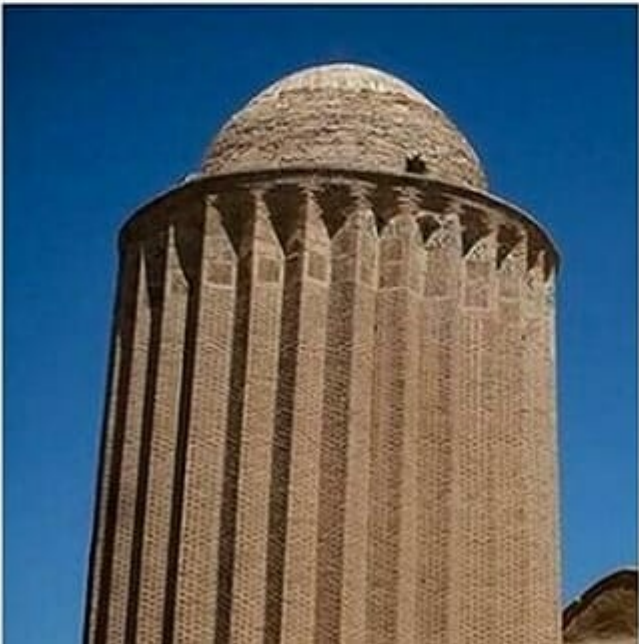
Sashii-kami.
deviantart.
com

















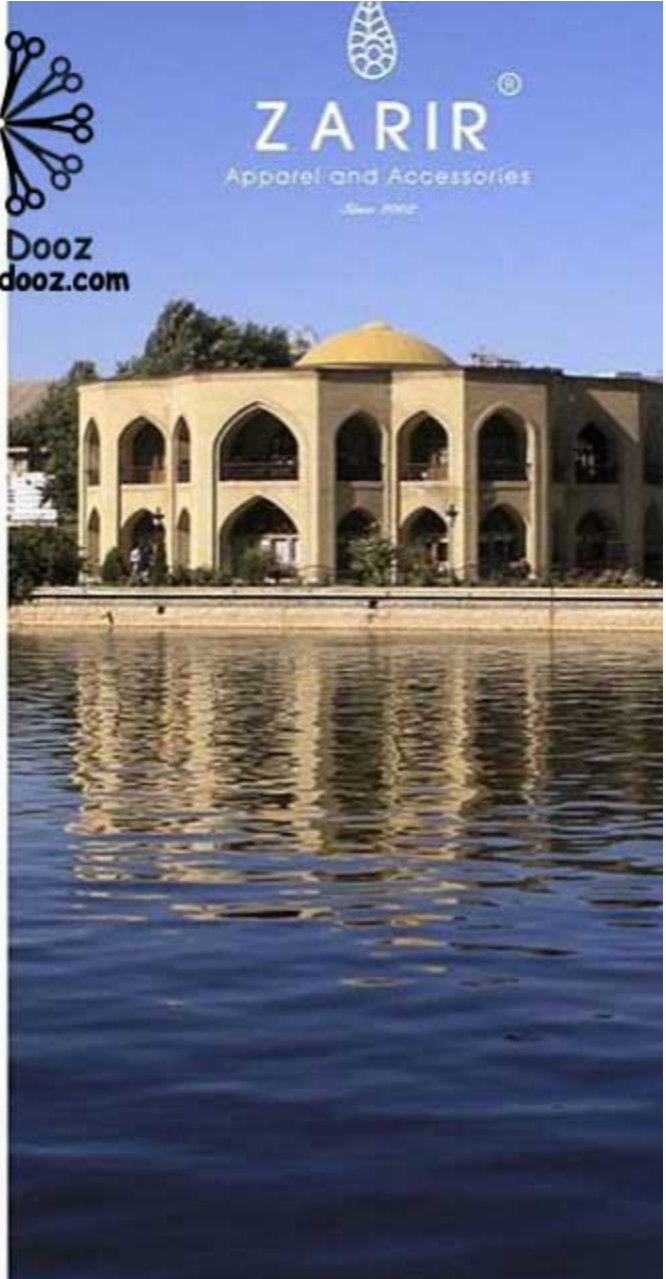






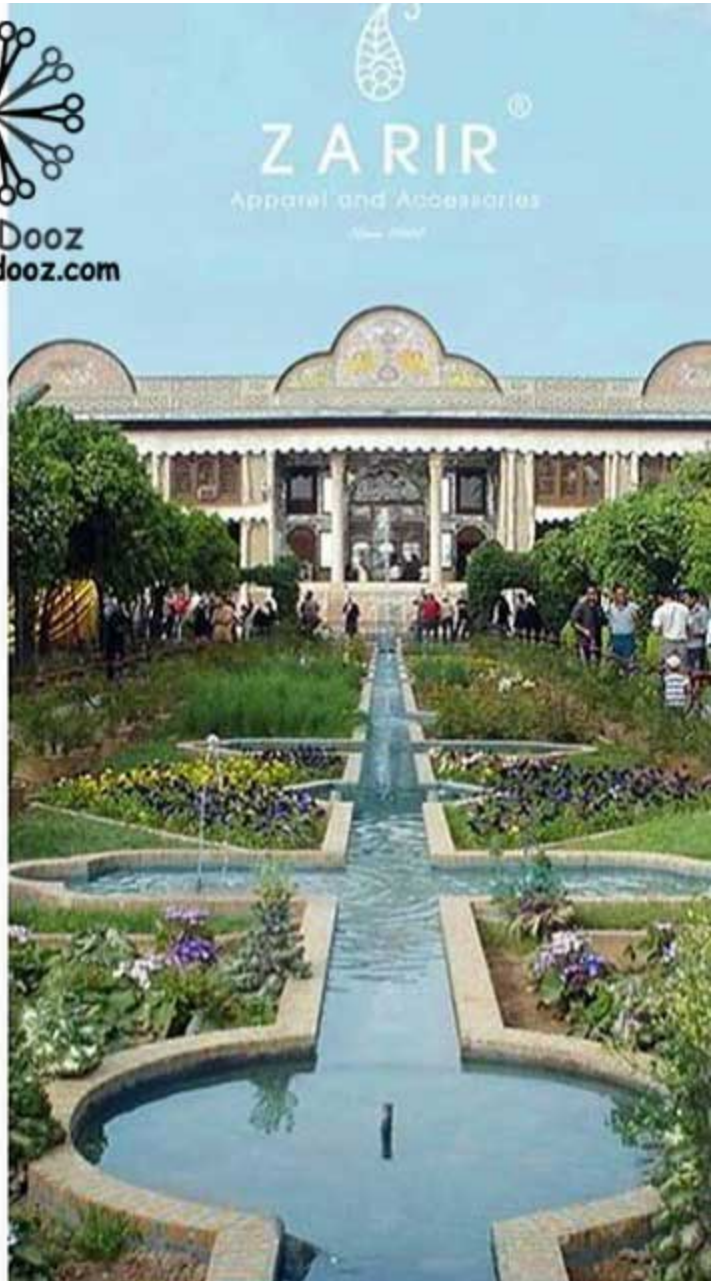



Shik Dooz
www.shikdooz.com






Shik Dooz
www.shikdooz.com







Lauran
Fall
08

ref:
Arlene
add:
Drop
Shoulder,
Godets

Matte Jersey
#4

RB 001