

ما تهدید را به فرصت تبدیل می کنیم

معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه فنی و حرفه ای برگزار می نماید

اولین دوره مسابقات ملی تولید محتوا، فن ورز (فرصت سازی کرونایی)



دستانی که مهارت دارند بیکار نمی مانند

شیوه نامه اولین دوره مسابقات ملی تولید محتوا فن ورز
(فرصت سازی کرونایی)

شرکت برای عموم آزاد است

باسمه تعالی

مقدمه

معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه فنی و حرفه ای (دفتر برنامه ریزی فرهنگی و اجتماعی) با همکاری دانشگاه فنی و حرفه ای استان فارس (دفتر هسته ها و انجمن های علمی) با توجه به زمان تعطیلی طولانی مدت دانشجویان دانشگاه ها به علت شیوع بیماری کرونا اقدام به برگزاری مسابقه ای ملی با رویکرد استفاده حداکثری از این فرصت جهت ارائه نمایش توانمندی ها و تداوم آموزش و همکاری بین دانشجویان و همچنین فرصتی برای شکوفایی خلاقیت به دور از دغدغه های معمول در زندگی روز مره در ۵ بخش: فرهنگ سازی سلامت و آسیب های اجتماعی، خلاقیت، آموزشی، مهارتی و اخلاقی به شیوه ارائه آثار به صورت کلیپ با عنوان فرصت سازی کرونایی نموده است.

۱- اهداف:

- ۱-۱- بهترین بهره وری از اوقات فراغت افراد
- ۲-۱- یادگیری مهارت های نوین
- ۳-۱- ایجاد شور و نشاط در جامعه
- ۴-۱- یادگیری کار مدیریت و کار تیم به صورت غیر حضوری و آنلاین
- ۵-۱- شناسایی توانمندی های افراد
- ۶-۱- شناسایی موقعیت های جدید شغلی
- ۷-۱- بستر سازی جهت سرمایه گذاری سرمایه گذاران
- ۸-۱- پوشش دادن دروس دانشگاهی
- ۹-۱- شناسایی افراد با توانمندی تدریس
- ۱۰-۱- شناسایی مهارت ها جهت برگزاری دوره های آموزشی مهارتی و کارگاه های اشتغال
- ۱۱-۱- به نمایش گذاشتن مسائل و معضلات اخلاقی و در نتیجه ارائه راه حل و نتایج برطرف نمودن آن در

جامعه

- ۱۲-۱- معرفی خلاقیت ها و نوآوری ها
- ۱۳-۱- فرهنگ سازی جهت رفع آسیب های اجتماعی
- ۱۴-۱- درآمد زایی

و...



۲- ویژگیهای بارز و انحصاری برگزاری مسابقه ملی تولید محتوا فن ورز:

۱-۲- مجازی بودن تمامی ادوار مسابقه با توجه به چالش سلامتی کشور

۲-۲- ارائه هرچه بهتر اثر با توجه به ارائه کلیپ ها از هر نقطه کشور

۳-۲- ماندگار بودن آثار و افزایش جامعه آماری بازدید کنندگان

۳- شورای سیاستگذاری مسابقه ملی تولید محتوا فن ورز:

به منظور برگزاری مسابقه فرصت کرونایی، شورای سیاستگذاری مسابقه با هدف سیاستگذاری و برنامه ریزی و نظارت بر فرآیندهای مسابقه، به ریاست رئیس دانشگاه فنی و حرفه ای تشکیل می شود. وظایف شورا عبارت است از:

۱-۳- نظارت بر اجرای دستورالعمل اجرایی مسابقه

۲-۳- بررسی و تصویب میزان و نوع جوایز اهدایی

۳-۳- برنامه ریزی جهت طراحی سامانه دریافت آثار و داوری و ...

۴-۳- اخذ گزارش از فرآیند داوری و نظارت بر آن

۵-۳- تدوین هرگونه شیوه نامه یا ضوابط ناظر بر اجرای مسابقه

۴- دبیرخانه مرکزی مسابقه ملی تولید محتوا فن ورز:

۱-۴- پیگیری اجرای دستورالعمل ارسالی

۲-۴- پیگیری طراحی سامانه مسابقه جهت دریافت آثار

۳-۴- پیش بینی داوران مسابقه و داوری آثار رسیده

۴-۴- اعلام نتایج برترین ها

۵-۴- هماهنگی اعطاء جوایز به برگزیده ها

۵- زمانبندی مسابقه ملی تولید محتوا فن ورز:

ردیف	عنوان	تاریخ اجراء
۱	ابلاغ دستورالعمل اجرایی مسابقه و اعلام فراخوان شرکت در مسابقه	۹۸/۱۲/۲۵
۲	مهلت ارسال آثار از طریق سامانه	۹۹/۲/۲۵
۳	پایش اطلاعات و داوری	۹۹/۰۳/۱۵
۴	اختتامیه و اعلام برترین ها	۹۹/۰۳/۲۲



۶- حوزه های رقابت و شرایط آثار ارسالی

۶-۱- در بخش رقابتی، آثار و دستاوردهای دانشجویان پس از اعلام فراخوان و اطلاع رسانی، دریافت و براساس حوزه های رقابتی مندرج در این دستورالعمل و فرم های داوری ارزیابی و داوری خواهند شد.

ردیف	حوزه رقابتی	توضیحات
۱	فرهنگ سازی سلامت و آسیب های اجتماعی	<p>فعالیت ها و یا هر اقدامی که منجر به فرهنگ سازی جامعه و بهبود معضلات سلامت و اجتماعی گردد.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ترویج شیوه زندگی سالم ✓ ترویج دیدگاه پیشگیری نگر بجای درمان نگر ✓ آموزش سلامت همگانی موثر با رویکرد پیشگیرانه ✓ تعامل جذاب و موثر اثر با مخاطبان ✓ صحت علمی محتوا، القای موثر پیام <p>۱. جسمی: توصیه های پزشکی، بهداشتی، غذیه سالم، ورزش، استرس و اضطراب بر سلامت جسم و ...</p> <p>۲. روانی: آسیب های اجتماعی، امید افزایی، مدیریت استرس و اضطراب، مثبت اندیشی و ...</p> <p>آسیب های اجتماعی: کودک آزاری، کودک خیابانی، فرار از منزل، بزهکاری و ...</p>
۲	خلاقیت	<p>به نمایش گذاشتن خلاقیت و نوآوری انحصاری شما با هدف ایجاد و پرورش فرهنگ تفکر، خلاقیت، خردورزی و تخیل</p>
۳	آموزشی	<p>شامل پوشش و ارائه سرفصل های دروس دانشگاهی می باشد. (نباید حتما دانشجو بود) که می تواند خصوصیات زیر را در پی داشته باشد.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ پیام اصلی را به گونه ای ساده و موثر پخش کند. ✓ سبب ایجاد احساسات در بینندگان شود. ✓ به خاطر آوردن آن ساده باشد. ✓ جذاب و حافظ علائق ✓ مختصر و فاقد پیچیدگی ✓ تفکر و بحث بیشتر را تشویق کند
۴	مهارتی	<p>ارائه و آموزش مهارت خود جهت جذب افراد به مهارت عنوان شده</p>
۵	اخلاقی	<p>پوشش چالش ها، مسائل و معضلات اخلاقی در جامعه و ارائه راه حل و نتایج رعایت کردن آن خصیصه اخلاقی</p>



۲-۶- شرایط آثار ارسالی: آثار ارسالی می بایست در قالب های انیمیشن و فیلم (مستند- آموزشی - داستانی و ...)، موشن گرافیک و Slide Show باشند. آثار می توانند حداکثر ۳۱۳ ثانیه (۵ دقیقه و ۱۳ ثانیه) باشند که ۱۳ ثانیه ابتدایی اثر می بایست صفحه معرفی اثر، معرفی تیم تهیه کننده، آرم دانشگاه فنی و حرفه ای و تیتراژ " اولین دوره مسابقات ملی تولید محتوا فن ورز (فرصت سازی کرونایی)" ذکر گردد. (مطابق فایل نمونه در سایت).

۳-۶- قالب های آثار:

الف) انیمیشن و فیلم (مستند - آموزشی - داستانی و ...)

معیارهای ارزیابی و داوری آثار:

- ✓ ارتباط اثر به مسائل و موضوعات مسابقه
- ✓ نو بودن اثر ارائه شده
- ✓ نوآوری، محتوا و عملیاتی بودن
- ✓ رعایت اصول، ساختار و پرداختن به جزئیات موضوع
- ✓ گستردگی اثر پذیری
- ✓ اثرپذیر بودن اثر در حل مسائل

شرایط فنی:

- ✓ تمامی آثار ارسالی بایستی به صورت فایل دیتا به دبیرخانه مسابقه ارائه گردند، فیلمهایی که به صورت DVD Video یا همان فایل VOB ارسال شوند در مسابقه پذیرش نخواهند شد.
- ✓ فرمت قابل پذیرش: MP4
- ✓ حداقل رزولوشن فیلم 720×1280
- ✓ حداکثر حجم فایل 30 mb
- ✓ ویدیو های ارسالی بایستی به صورت افقی باشد.

ب) پادکست (رادیو اینترنتی)

معیارهای ارزیابی و داوری آثار:

- ✓ مدیریت و مهندسی پیام و اثربخشی در ترکیب مواد برنامه ای
- ✓ کیفیت صدای گوینده متن و موسیقی بکارگرفته شده



شرایط فنی:

- ✓ فایل می بایست با فرمت mp3 و bit rate ۱۲۸ kbps باشد
- ✓ مدت زمان: حداقل ۳۱۳ ثانیه و حداکثر ۹۰۰ ثانیه

پ) پویا نمایی (موشن گرافیک)

معیارهای ارزیابی و داوری آثار:

- ✓ خلاقیت در ارائه محتوا
- ✓ تکنیک و نوآوری
- ✓ سادگی بیان
- ✓ بیان و محتوای تاثیرگذار و مفید
- ✓ زیبایی شناختی

شرایط فنی:

- ✓ فرمت قابل پذیرش: MP4
- ✓ حداقل رزولوشن فیلم 720×1280
- ✓ حداکثر حجم فایل 30 mb
- ✓ ویدیو های ارسالی بایستی به صورت افقی باشد.

ت) تصویرسازی محتوایی (Slide show)

معیارهای ارزیابی و داوری آثار:

- ✓ خلاقیت در ارائه محتوا
- ✓ تکنیک و نوآوری
- ✓ سادگی بیان
- ✓ بیان و محتوای تاثیرگذار و مفید
- ✓ زیبایی شناختی

شرایط فنی

- ✓ فرمت قابل پذیرش: MP4
- ✓ حداقل رزولوشن فیلم 720×1280
- ✓ حداکثر حجم فایل 30 mb



✓ ویدیو های ارسالی بایستی به صورت افقی باشد.

مقررات عمومی :

- ✓ شرکت در مسابقه به صورت تیمی و انفرادی می باشد. (حداکثر نفرات شرکت کننده در تیم ۵ نفر)
- ✓ انتخاب نام برای تیم الزامی است (حداکثر سه کلمه)
- ✓ انتخاب نام برای کلیپ الزامی است (حداکثر ۵ کلمه)
- ✓ هر فرد (هر کد ملی) تنها در یک تیم می تواند شرکت کند
- ✓ تیم ها می توانند در تمامی بخش های مسابقه شرکت نمایند.
- ✓ یک تیم تنها می توانند یک مقام در هر بخش کسب نماید.
- ✓ همه ی تیم ها موظفند در بازه ی اعلام شده (تا اختتامیه)، اطلاعیه ها و فراخوان های سایت را دنبال نمایند.

امتیازات ویژه

✓ انتخاب موضوع اثر

✓ گزارش نحوه تولید محتوا

▪ نمایش از نحوه ی ساخت آثار

▪ نمایش انجام فعالیت تیمی در قالب جلسات و مدیریت آنلاین

✓ وجود استاد مشاور در تیم های دانشجویی دارای امتیاز می باشد.

▪ اساتیدی که در یکی از دانشگاه های تابع وزارت علوم یا مراکز آموزشی سازمان فنی و حرفه

ای یا آموزش و پرورش ابلاغ حق التدریس یا حکم در تخصص مرتبط داشته باشد و محتوای

کلیپ را تایید نماید.

▪ تمامی اساتید مشاور اعم از حق التدریس یا هیات علمی و آموزشی که مشغول در دانشگاه فنی

و حرفه ای هستند در صورت تشکیل تیم تهیه و تولید محتوا شایسته دریافت گواهی تولید

محتوا از سمت دانشگاه فنی حرفه ای خواهند شد.



۷- داوری آثار

آثار پس از ارسال در مرحله اول پیش داوری و در سایت به نمایش گذاشته خواهد شد، بازدید کنندگان از سایت می توانند به هر یک از آثار تنها یک بار امتیاز دهند و ۲۵ درصد از امتیاز کل داوری در مرحله دوم از امتیاز بازدید کنندگان می باشد.

۸- جوایز

به برگزیدگان هر یک از حوزه ها در صورتیکه طبق نظر کارشناسی کمیته داوری حد نصاب لازم را کسب نمایند جوایز نقدی به شرح ذیل اعطا می شود:

رتبه سوم	رتبه دوم	رتبه اول	حوزه ها
۱۰/۰۰۰۰/۰۰۰ ریال	۲۰/۰۰۰۰/۰۰۰ ریال	۳۰/۰۰۰۰/۰۰۰ ریال	فرهنگ سازی سلامت
۱۰/۰۰۰۰/۰۰۰ ریال	۲۰/۰۰۰۰/۰۰۰ ریال	۳۰/۰۰۰۰/۰۰۰ ریال	خلاقیت
۱۰/۰۰۰۰/۰۰۰ ریال	۲۰/۰۰۰۰/۰۰۰ ریال	۳۰/۰۰۰۰/۰۰۰ ریال	آموزشی
۱۰/۰۰۰۰/۰۰۰ ریال	۲۰/۰۰۰۰/۰۰۰ ریال	۳۰/۰۰۰۰/۰۰۰ ریال	مهارتی
۱۰/۰۰۰۰/۰۰۰ ریال	۲۰/۰۰۰۰/۰۰۰ ریال	۳۰/۰۰۰۰/۰۰۰ ریال	اخلاقی

همچنین آثار برگزیده در صفحه اینستاگرام Fars_univesities نیز بارگزاری می گردد و به اثری که بیشترین LIKE را دریافت کند مبلغ ۱۰/۰۰۰۰/۰۰۰ ریال تعلق خواهد گرفت.

مشارکت کنندگان مسابقه ملی تولید محتوا فن ورز:

- ✓ وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- ✓ وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- ✓ سازمان فنی و حرفه ای استان فارس
- ✓ دانشگاه شیراز
- ✓ واحد کارگاه مهارت، اشتغال و کارآفرینی دانشگاه فنی و حرفه ای استان فارس



- ✓ اتحادیه معماری، شهرسازی و مرمت دانشگاه فنی و حرفه ای
- ✓ اتحادیه انجمن های علمی عمران دانشگاه فنی و حرفه ای
- ✓ اتحادیه انجمن های علمی عمران وزرات علوم، تحقیقات و فناوری
- ✓ انجمن علمی کامپیوتر دانشکده شهید باهنر شیراز
- ✓ واحد انجمن های علمی دانشگاه شیراز
- ✓ استودیو فیلم سازی هفت رنگ

